

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

BÚSQUEDA Y CONSECUCIÓN DE RECURSOS

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com

OBJETIVO - TEMARIO

Objetivo: Brindar información y reflexionar acerca de la gestión, autogestión y consecución de recursos de las OSC.

Temario:

1. **Introductoria:** Aspectos generales de las OSC a tener en cuenta a la hora de hablar de gestión de recursos
2. **Cómo gestionan sus recursos las OSC?** – Fundraising, Coop. Internacional y diversas estrategias de búsqueda de recursos.
3. **Recomendaciones y sugerencias:** hacia la reflexión y revisión interna de las OSC para mejorar la gestión, autogestión y consecución de recursos

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com



ASPECTOS GENERALES DE LAS OSC

a tener en cuenta a la hora de hablar de gestión de recursos

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com

1. ASPECTOS GENERALES DE LAS OSC

❖ Organizaciones de la Sociedad Civil OSC

- Asociaciones voluntarias de personas que se organizan por su interés de realizar actividades para mejorar su entorno ó
- Promover y defender determinados intereses, derechos, valores o causas.

❖ Características generales de las OSC

- Heterogéneas
- Plurales y diversas
- Tienen valores e intereses propios: variedad de fines o causas.
 - **Ejemplo:** ambientales, derechos humanos, culturales,
 - Las causas pueden complementarse o contraponerse **Ej:**
Aborto

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com

1. ASPECTOS GENERALES DE LAS OSC

- Sin fines de lucro: autogestión de sus recursos
- Independientes
- Legalmente constituidas
- No tienen como fin ni el acceso al poder del Estado ni la acumulación de Capital PERO no pueden permanecer ajenos o desconectados de estos 2 sistemas. **Ej.** *Lucha contra la trata de personas.*
- Estrategias de:
 - Cooperación (**ej.** *Atención de víctimas del desplazamiento*) y
 - Confrontación (**ej.** *ONG´S contra el trabajo esclavo: escrache al Estado por la no atención de la temática y al Sis. Por lucrarse del trabajo esclavo – consumo.*)

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com

1. ASPECTOS GENERALES DE LAS OSC

- Incluye: organizaciones populares, profesionales, confesionales, el mundo académico, las ong, los movimientos sociales, las organizaciones de base y las redes de activistas, los centros barriales, asociaciones de fomento, vecinales ...etc



Todas estas expresiones tienen un desafío común:
GESTIONAR SUS PROPIOS RECURSOS
PARA LLEVAR A CABO SUS ACCIONES
El gran problema del \$

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com



2. CÓMO GESTIONAN SUS RECURSOS LAS OSC?

Diversas estrategias de consecución de recursos

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com

2. CÓMO GESTIONAN SUS RECURSOS LAS OSC?

Qué significa Fundraising?

- ❖ Es el término que se utiliza a nivel internacional para referirse a la gestión, consecución, búsqueda o solicitud de fondos.
- ❖ Generalmente está asociada a la consecución de fondos mediante la participación en convocatorias de cooperación y la presentación de proyectos.
- ❖ Es una actividad estratégica de la OSC: hacia la canalización de fondos para sus necesidades.
- ❖ Que tipos de fondos?:
 - de cooperación internacional privados, públicos, mixtos.
 - De empresas
 - Del Estado nacional, provincial y municipal
 - De individuos altruistas

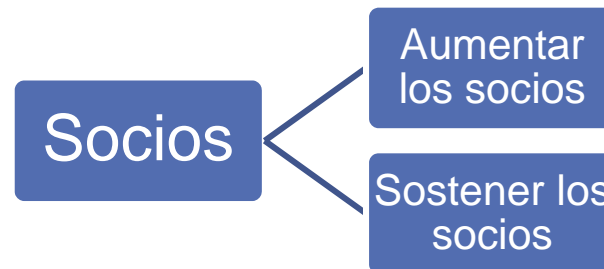
Que estrategias para la consecución de fondos existen?

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com

2. CÓMO GESTIONAN SUS RECURSOS LAS OSC?

❖ Cuotas Societarias

- Personas que simpatizan con la causa: solidaridad
- Cuotas mensuales, semestrales, anuales
- Exige: tener un esquema de cobranza y una retroalimentación constante con el socio.
- Desafío:



- Mucha gente quisiera colaborar, pero generalmente no saben como hacerlo.

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com

2. CÓMO GESTIONAN SUS RECURSOS LAS OSC?

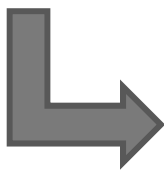
- ❖ **Esquemas de padrinazgo**
- ❖ **Publicidad tradicional:** radio, tv, diario
- ❖ **Telemarketing:** hacer llamados telefónicos para conseguir nuevos donantes
- ❖ **Cara a cara en la vía pública:** recolección de datos y de ayudas.



Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com

2. CÓMO GESTIONAN SUS RECURSOS LAS OSC?

- ❖ **Consultorías - asesorías:** dar valor a la experticia.
- ❖ **Eventos solidarios:** Almuerzos, peñas, bazares.
- ❖ **Voluntariados:** recurso humano. Importante! Entender el voluntariado como un intercambio de conocimientos y esfuerzos. Tiene beneficios compartidos (experiencia, nuevas relaciones sociales, contactos, ideas innovadoras).
- ❖ **Por medio de campañas de comunicación masiva**
- ❖ **Por medio de campañas de internet**
- ❖ **Campañas de donación**



Todas estas estrategias buscan: captar pequeños y medianos donantes.

Herramientas cercanas a la ONG: internet, redes sociales, mails, llamados etc..

2. CÓMO GESTIONAN SUS RECURSOS LAS OSC?

- ❖ **Búsqueda de grandes donadores:** Implica la búsqueda de fondos significativos de empresas, entidades o personas.
 - Son donantes que sin hacer llamados específicos o convocatorias pueden llegar a disponer de fondos para donar. **Ej:** *fundación carrefour*.
 - Entrevistas, presentación de propuestas, de proyectos o actividades a financiar.
 - Exige: averiguar sobre ese futuro donante, sus intereses, saber concretamente que se solicita.
 - La donación puede ser financiera o en especie (materiales).
 - Herramientas: Portafolio de la ONG, carta de presentación, carta de consulta etc..

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com

2. CÓMO GESTIONAN SUS RECURSOS LAS OSC?

❖ **Acople de donadores:** Ofrecer un programa de donación ó aportes constante a «empleadores – empleados».

- Universidades
- Hospitales
- Bancos
- **Ej.** % mínimo de donación que la empresa descuenta mensualmente del salario con el acuerdo del empleado.

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com



2. CÓMO GESTIONAN SUS RECURSOS LAS OSC?

❖ MERCADEO O MARCA SOCIAL “promoción de la causa que se lidera”.

- Es una estrategia de fidelización (2 en 1), permite:
 - Fidelizar nuevos colaboradores y donantes.
 - Visibilizar lo que hacemos y sensibilizar (causa)
- Es una posibilidad diversificar las fuentes de recursos.
- Permite el desarrollo de una identidad
- Herramientas: área o tarea de comunicación
 - Ser creativos - innovadores
 - Redes de internet
- Parámetros mínimos:
 - Imagen o logos atractivos
 - Lema claro y concreto
 - Manejo eficiente de la comunicación.

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com

2. CÓMO GESTIONAN SUS RECURSOS LAS OSC?

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com

❖ Estrategia 2 en 1

- Venta de agendas, tazas, remeras, gorras, calcos, libros.



1. GENERA RECURSOS



Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com



2. VISIBILIZA Y SENSIBILIZA SOBRE LA CAUSA DE LA OSC



2. CÓMO GESTIONAN SUS RECURSOS LAS OSC?

❖ Algunos ejemplos de campañas:

- Campaña «Que se Jodan los Pobres» Pilon Trust
<https://www.youtube.com/watch?v=pcFykIxcL8>
- Campaña Regalos Imprescindibles» Fundación Kxanimambo
<https://www.youtube.com/watch?v=g2GGzF1PUUU>
- Campaña Fundación Internacional de Niños
https://www.youtube.com/watch?v=h2Zczbi_SuQ

2. CÓMO GESTIONAN SUS RECURSOS LAS OSC?

❖ TRUEQUE SOLIDARIO

- Intercambio de servicios entre OSC
- Trabajo en red ó sinergias entre OSC.
- Buena práctica del sector. No hay intermediación de dinero, simplemente de actividades.
- *Ej. OSC “hazme reír” realiza una campaña solidaria a favor de un hogar de Adultos Mayores*



Función a total beneficio
PuntO y cOMa
el que no se escondió...

Sábado 5 de Julio 17:30 Hs
Teatro Diagonal Diag. Pueyrredón 3338

Viejos, nuestros queridos, Viejos

Entrada \$60. Anticipadas en Keops (Independencia y Avellaneda)

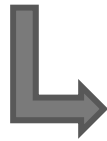
The graphic features a large teal question mark on the right side. On the left, there is a logo for 'Campaña Solidaria Hazme reír 2014' with a hand icon. The text is arranged in a clean, modern layout with various colors (red, blue, black) for emphasis.

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com

2. CÓMO GESTIONAN SUS RECURSOS LAS OSC?

❖ FONDOS DE COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

- Asociado a la postulación en convocatorias de cooperación y presentación de proyectos.



Cómo se accede a estos fondos?
Cómo se solicitan?

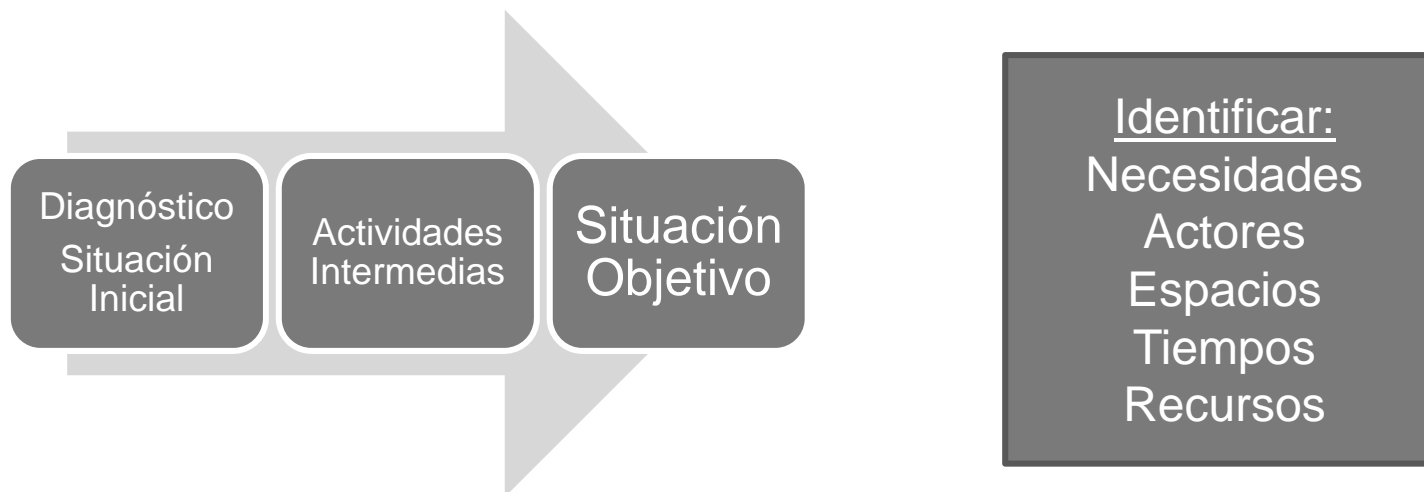
❖ Que tipos de fondos?:

- de cooperación internacional privados, públicos, mixtos.
- De empresas
- Del Estado nacional, provincial y municipal
- De individuos altruistas

2. CÓMO GESTIONAN SUS RECURSOS LAS OSC?

Requerimientos básicos a tener en cuenta

- 1. Planificación estratégica:** La presentación de Proyectos SIEMPRE deben enmarcarse dentro del marco de la planificación anual que hagamos de nuestra OSC.

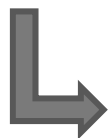


- Nos permitirá conocer que necesitamos, que pedimos y a quien se lo pedimos y que capacidad tenemos de ejecutar correctamente los fondos que solicitamos

2. Incorporar Área, Actividad ó Tarea de Desarrollo Institucional

- Manejo de la comunicación externa e interna= contactos
- Dar visibilidad a la OSC
- BUSCAR OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN: Identificar actores y convocatorias. Así como posibles donantes, empresas, voluntarios.
- Presentar proyectos – propuestas
- Articular con el resto de áreas de la OSC

Si bien muchas veces el personal y los recursos de la OSC son acotados, es fundamental empezar a incorporar este tipo de actividad dentro del quehacer de la OSC. Basta con asumir como TAREA SEMANAL la búsqueda de oportunidades de financiación o convocatorias en internet.



Herramientas: Una base de contactos y un
MAPEO DE DONANTES - CONVOCATORIAS

3. Mapa o Mapeo de donantes

- Permitirá organizar la información y facilitar la búsqueda de oportunidades.
- Evaluar a que fuentes de financiación vamos a contactar y conocer mejor a nuestros posibles financiadores.
- Preguntarnos: Quienes financian? Por qué lo hacen? En que se benefician?
«Dime quien te financia y te dire quien eres....»
- Entender la lógica de los donantes: incrementar las posibilidades de apoyo.
- Programar la presentación anual de propuestas: Organización en tiempos
- Criterios claves:
 - Alcance geográfico y temático,
 - Datos de contacto: pag web, tel, mail de consulta
 - Tiempos: Qué tan periódicas son sus convocatorias?
- Recomendación:
 - Tratar de seleccionar fuentes de financiación según la misión de la OSC. Ser coherentes con la razón de ser de nuestra acción.
 - Evitar transfigurar la misión u objetivo de la OSC por el simple hecho de acceder a un fondo.
 - Ser lo más fieles posibles con nuestra causa.

Ejemplo de Mapa de donantes

Fuente de Financiación Quién?	Convocatoria Titulo	Temática	Tiempo Plazos de presentación	Página Datos de Contactos	Otros (anotaciones)
Instituto Carlos Slim de Salud	Premios en Salud 2015	Salud	31 de octubre 2014	www.salud.carlosslim.org	\$100.000 usd
American Express	Responsabilidad Corporativa	Preservación histórica, liderazgo y servicio a la comunidad	Abierta todo el año	http://about.americanexpress.com/csr/howto.aspx	Formulario online
Fundación Waitt	Fondos ROC Rápida conservación de los océanos	Ambiental – océanos	Abierta todo el año	http://waittfoundation.org/roc-grants-program	En ingles

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com

4. Términos de referencia de las convocatorias

- ❖ Documento que establece los criterios básicos para la presentación de proyectos de las convocatorias. Generalmente indican:
 - A quien está dirigida la convocatoria
 - Ámbito geográfico y temático
 - Objetivo de la convocatoria
 - Breve reseña del programa que financia
 - Actividades financiables
 - Financiamiento y modalidades de apoyo: Monto \$
 - Fechas y plazos
 - Criterios de evaluación de las propuestas
 - Condiciones de presentación: formatos, formularios. Documentación a presentar.
 - Información de contacto: **SIEMPRE CONSULTAR ANTE CUALQUIER DUDA**

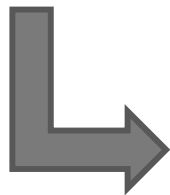
Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com

❖ Ejemplo de términos de referencia:

- Ser un OSC legalmente constituida
- Presentar Acta Constitutiva
- Tener el balance al día
- Certificado de vigencia
- Antigüedad de 2 años como mínimo
- Demostrar trabajo en red con otras OSC (genera legitimidad)
- Llenar un formulario ONLINE
- Numero máximo de páginas
- Tamaño y tipo de letra
- Forma de postulación: email, correo postal etc.

5. Estructura general de un Proyecto

- Descripción o justificación: pertinencia del proyecto, fortalezas y debilidades, potencialidades de la asociación, sostenibilidad.
- Antecedentes institucionales
- Objetivos
- Actividades o metodología de acción
- Grupo beneficiario y destinatario
- Duración del proyecto, cobertura geográfica y temática
- Especificación de la infraestructura y disponibilidad de las contrapartidas (que recursos va a aportar la OSC).
- Cronograma de implementación de las actividades
- Presupuesto
- Resultados y productos esperados al finalizar el proyecto.
- Firma de avales o compromisos de los candidatos asociados



Herramienta de Marco Lógico

Ejemplo de Marco lógico

<p>FINALIDAD: <i>para que?</i> Referente macrosocial de largo plazo, generalmente asociado al área temática de intervención de la OSC. <i>(por ejemplo: promover la defensa de los Derechos humanos)</i></p>		
<p>OBJETIVO: <i>Que se quiere lograr con el Proyecto?</i> No incluye el por qué ni el cómo Es la contribución a la finalidad. Es el punto de referencia central de nuestra propuesta. Es el horizonte de la misma. Debe ser breve, concreto y realizable.</p>		
<p>OBJETIVO ESPECIFICO / COMPONENTE 1 <i>Cómo lograrlo?</i> hacen referencia a la forma en que se alcanzará el objetivo del proyecto.</p>	<p>COMPONENTE 2 Son logros intermedios. Expresan con claridad y más detalle los cambios que queremos lograr y con quienes</p>	<p>COMPONENTE 3 Son concretos, medibles, verificables</p>
<p style="text-align: center;">ACTIVIDADES: <i>Con qué?</i> se desprenden directamente de los objetivos específicos. Son todos aquellos esfuerzos operativos o tareas que debemos desarrollar para alcanzar nuestros objetivos específicos.</p>		

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com

6. Algunos enlaces para consultar

- Red Argentina para la Cooperación internacional RACI
www.raci.org.ar
- www.idealistas.org
- Embajada de Australia en Argentina
- Agencia Interamericana para la cooperación y el Desarrollo
- Banco Interamericano para el Desarrollo BID
- Oficina de Cooperación de la Unión Europea
- Mercosur
- Fundación Vidanta (Méxicana)
- Fundación Nación
- <http://www.canalsolidario.org/>

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com



3. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Hacia la reflexión y revisión interna de las OSC para mejorar la gestión, autogestión y consecución de recursos

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com

3. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- ❖ **Tratar de mantener la OSC al día:** estar legalmente inscrito, balance al día etc.
- ❖ **Sistematizar toda experiencia ANTECEDENTES:** establecer una memoria institucional y facilitar la confección de los formularios.
 - Ahorra tiempo
 - Herramienta: Portafolio de la OSC
- ❖ **Participar en redes o alianzas :** A los donantes les interesa saber el modo en que las OSC se relacionan con otras organizaciones. Se asume que la participación en redes otorga mayor legitimidad.
 - Revela la capacidad de trabajar en conjunto, de compartir espacios comunes, de coordinar actividades, generar complementariedad e incluso construir agendas comunes.
 - Evitar la competencia con otras OSC. Pensar desde una mentalidad cooperativa. **Ej.** Red Andina de Migraciones

3. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com

- ❖ **Procurar una organización administrativa:** dinámica de gestión interna de nuestra OSC. (comunicación, una división de tareas, evitar el personalismo, un manejo claro y correcto de los fondos).
- ❖ **Diversificar las fuentes de financiamiento:**
 - SIEMPRE hacia la independencia y autonomía de la OSC
 - No depender de una sola fuente de recursos
 - Buscar la complementariedad en las estrategias
- ❖ **Planificar – Diagnóstico :** Evaluar que necesito y la capacidad de gestión que tengo.
 - Empezar con pequeñas convocatorias
 - Herramienta: DOFA
- ❖ **Enfoque participativo:** incentivar la participación tanto de las personas que hacen parte de la OSC como de las comunidades en las que intervenimos. Esto permitirá tener diagnósticos más reales y por lo tanto generar propuestas y proyectos más acertadas.
 - **Ej:** comunidad afro y desplazados

3. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- ❖ **Cumplir a cabalidad las formalidades exigidas en los términos de la convocatoria:** Ser concretos
- ❖ **Evaluación y Monitoreo:** para mejorar y corregir
- ❖ **Mantener una comunicación eficaz:**
 - Directa e inmediata con nuestros financiadores y socios.
 - A nivel interno y externo
 - Dimensionar la conexión entre: la necesidad y lo que se podría hacer con los aportes que se reciben
- ❖ **Incrementar los esfuerzos de difusión:** ser referentes en nuestras áreas de acción.

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com

3. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- ❖ **No existe una campaña de FUNDRAISING a seguir:** cada campaña debe pensarse y adecuarse a la OSC.
- ❖ **Si no se puede contratar a una persona dedicada al Fundraising:** Repartir los roles y tareas con el personal que se tiene.
- ❖ **Inscribirse a Boletines**
- ❖ **Ser innovadores – creativos** con las propuestas que realizamos:
 - Evitar el asistencialismo.
 - Proponer soluciones sostenibles.
- ❖ **Animarse!!:** No tener temor a proponer y participar en convocatorias de cooperación

❖ El Proyecto TUTU: <http://thetutuproject.com>



Venta de libros y postales.
Todo lo recaudado financia
las actividades de
The Carey Foundation'
contra el cáncer de mamas

Margarita Guarín
Lic. en Relaciones Internacionales
mar.guarin@gmail.com

Las actividades de consecución de fondos –Fundraising- son importantes para las OSC ya que les permite autogestionarse, mejorar sus servicios y actividades, incorporan nuevos temas y regiones relacionados con su causa, reducir la dependencia, definir su propia agenda y por sobre todo obtener viabilidad y sostenibilidad.

MUCHAS GRACIAS!

mar.guarin@gmail.com