



Peluquería Coolto

“Hay que difundirlo para combatir el desempleo”

Esteban Miño, dueño de la Peluquería Coolto cuenta que tomó conocimiento de los programas que brinda la Oficina Municipal de Empleo por medio de su contadora. “Necesitaba contar con personas para iniciar prácticas de trabajo, y representantes de la oficina me informaron sobre la posibilidad de utilizar el programa para el Entrenamiento Para el Trabajo”, explicó.

Resultó conveniente dado que estaba iniciando las actividades del negocio y no tenía los recursos suficientes para poder abonar la totalidad de un sueldo.

Según expresó el propietario de la peluquería, los pasos de incorporación fueron muy sencillos. “Solicité la información del programa, me explicaron los requisitos del mismo y me preguntaron qué tipo de perfil requería el puesto de trabajo. Tuve una entrevista con 3 postulantes y seleccioné a una chica (19)”, concluyó.

El proceso de entrenamiento fue corto, la postulante aprendió a ejecutar la mayoría de las tareas que ofrece la peluquería en un breve lapso; luego de 3 meses de capacitación la joven quedó contratada.

“Lógicamente aún no se instruyó en todo porque este es un oficio que requiere de años de práctica”, aclaró Esteban, quien argumentó que la experiencia fue beneficiosa dado que permitió la división de tareas, la administración del tiempo de trabajo y el mejoramiento de la calidad en la atención al cliente.

Miño asegura que repetiría la experiencia. “He recomendado este programa a colegas y creo que hay que difundirlo más para poder combatir el desempleo. Es una forma de inserción laboral genial”, señaló.

