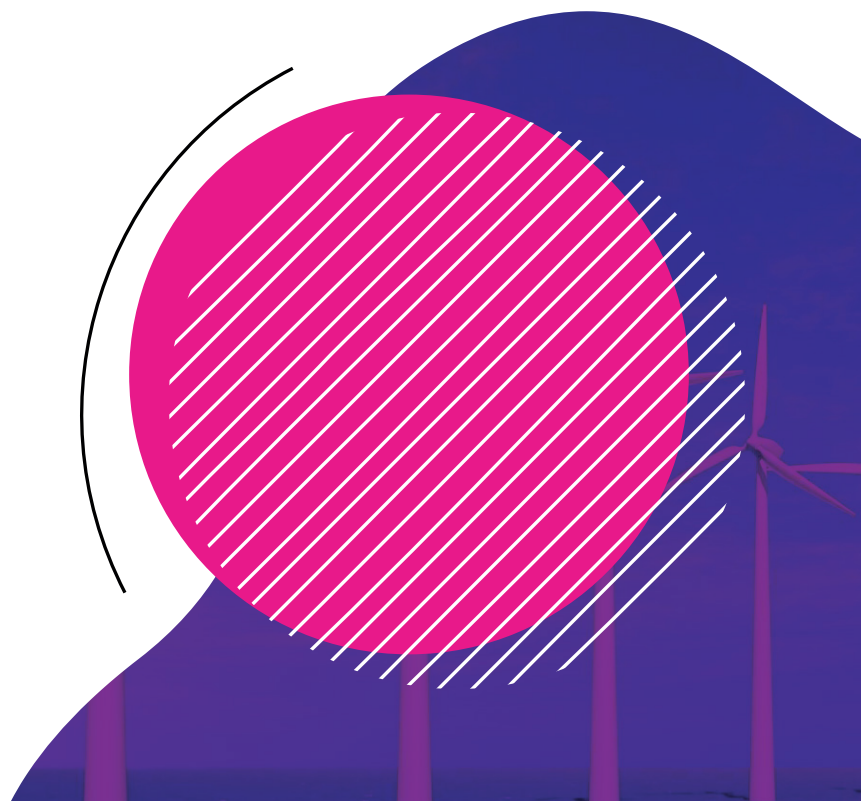




Manual digital público para MiPyMEs

Hacia la reconversión sostenible de los procesos productivos y de las cadenas de valor

Buenas Prácticas y generación
de Empleos Verdes



MES **SEPTIEMBRE 2023**



AUTOR:

**CÁMARA DE COMERCIO
ITALIANA DE ROSARIO**



Proyecto financiado por
la Unión Europea



**RED ARGENTINA DE
MUNICIPIOS FRENTE AL
CAMBIO CLIMÁTICO**

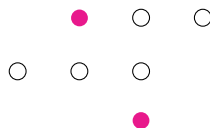


**CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA
DE ROSARIO**



WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH

ÍNDICE



Prólogo.....	6
--------------	---

CAPÍTULO 1.0

El "triple impacto" y la necesidad de un sistema productivo sustentable	9
<i>1.1 / Concepto de triple impacto: económico, social y ambiental</i>	<i>11</i>
<i>1.2 / Importancia de la sustentabilidad en las MiPyMEs</i>	<i>13</i>
<i>1.3 / Los beneficios de adoptar un enfoque sustentable en los procesos productivos y las cadenas de valor</i>	<i>16</i>

CAPÍTULO 2.0

El potencial de las vinculaciones estratégicas intersectoriales: MiPyMEs, OSC y Gobiernos Locales	22
<i>2.1 / Colaboración entre las MiPyMEs, Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) y Gobiernos Locales</i>	<i>23</i>
<i>2.2 / Sinergias y oportunidades de colaboración para promover la sustentabilidad(ODS)</i>	<i>25</i>
<i>2.2.A Promoción de la responsabilidad social empresarial</i>	<i>27</i>
<i>2.2.B Participación en iniciativas de cambio sistémico</i>	<i>29</i>

CAPÍTULO 3.0

Economía circular: el "Take-back" que salva al planeta	32
3.1 / Concepto y principios de la economía circular	34
3.2 / Oportunidades de implementar la economía circular en las MiPyMEs	36
3.3 / Ejemplos de modelos de negocio basados en la economía circular	45

CAPÍTULO 4.0

La sustentabilidad aplicada a las Pymes: gestión responsable de la empresa	49
4.1 / Integración de la sustentabilidad en la cultura empresarial	51
4.2 / Gestión responsable de los recursos naturales	53
4.3 / Certificaciones y estándares de sustentabilidad	56

CAPÍTULO 5.0

Ejemplos exitosos de transiciones empresariales hacia una economía verde	59
5.1 / Sector energético: casos de adopción de energías renovables y eficiencia energética	60
5.2 / Sector alimentos: prácticas sostenibles en la producción y distribución de alimentos	64
5.3 / Otros ejemplos destacados de transiciones hacia una economía verde	72

Un breve abecedario para la transición verde de las empresas	80
---	-----------

Referencias bibliográficas y web	85
---	-----------



PRÓLOGO: CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y EMPLEOS VERDES

El presente manual se enmarca en el proyecto **“Empleos Verdes Locales: el rol de las Organizaciones de la Sociedad Civil como articuladoras de procesos de transición justa hacia una economía verde”**, financiado por la Unión Europea, y ejecutado por la **Red Argentina de Municipios frente al Cambio Climático (RAMCC)** como responsable y la **Cámara de Comercio Italiana de Rosario, In Situ y Wageningen University & Research** como socios.

Se trata de un manual digital y público destinado sobre todo a **Micro, Pequeñas y Medianas Empresa (MiPyMEs) para favorecer la difusión de buenas prácticas de reconversión sostenible de los procesos productivos y de las cadenas de valor**. Asimismo se destacará el rol de Cámaras Empresarias y MiPyMES en el diálogo con actores públicos y de la sociedad civil para incentivar la creación de empleos verdes.

La transición hacia una economía verde implica grandes cambios no sólo en la forma de producir y comercializar bienes y servicios sino también en el mundo del trabajo, con nuevas demandas de calificaciones, empleos que se crean y otros que desaparecen, y una redefinición general de la manera en la que se trabaja (OIT 2015).

De hecho, un contexto productivo no puede prescindir de su sustentabilidad cuando la misma *“no es un problema de recursos y personas, es un problema de tener una mirada distinta y de pensarla colectivamente junto con todos los grupos de interés”* (Utrera, 2021, p. 13). La sustentabilidad de las MiPyMEs no solo es posible, sino urgente y necesaria. La misma *“debe ser pensada como un proyecto posible, como una alternativa y oportunidad de cambio y aprendizaje. Si no se vuelve una agenda vacía, algo más que hacer para seguir “en lo mismo””* (Utrera, 2021, p. 14).

Las MiPyMEs tienen el desafío, pero también la oportunidad, de **liderar estos procesos contribuyendo a la creación de empleos verdes**. Hacer propios estos cambios incluyéndolos en sus propios productos, servicios, dinámicas decisionales. En fin, en el día a día empresarial. Cuando hablamos de **Empleos Verdes, nos referimos a aquellos que preservan el ambiente a través de modelos de producción sostenible, al mismo tiempo que fortalecen las economías locales y regionales, y generan trabajo decente e inclusión social**. En particular, este tipo de iniciativas se orientan a aumentar la eficiencia en el uso de la energía, el agua y las materias primas, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero y la generación de residuos, protegiendo, a su vez, a diversos ecosistemas.

Sintéticamente, los empleos verdes se pueden clasificar en dos tipos:

- Empleos decentes que derivan de la producción de bienes o servicios que benefician, directa o indirectamente, el ambiente y sus funciones.
- Empleos decentes que integran procesos y circuitos productivos orientados a mejorar la gestión ambiental y social de un establecimiento determinado.

En este marco, algunos de los objetivos más importantes que una empresa tiene que alcanzar para ir logrando una transición sostenible en la creación de empleos verdes son: consumar la menor cantidad de recursos posible, mitigar sus impactos sociales y ambientales, generar productos durables, transmitir valores en su comunicación, promover la diversidad y la inclusión, la transparencia y hasta extender su responsabilidad para hacerse cargo del posconsumo.

Si miramos al contexto de referencia en Argentina, nos encontramos con que el País ha asumido compromisos ambientales y sociales internacionales como el Acuerdo de París para el Cambio Climático (AP) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030 de la ONU. En el marco de estos acuerdos se vienen apoyando iniciativas y programas para impulsar el desarrollo de la economía argentina de manera sostenible, como la Iniciativa Acción Climática por el Empleo presentada en la Cumbre de Acción Climática de la ONU (2019) que comprende la formulación de planes nacionales para una transición justa a través del diálogo social, la creación de trabajo decente y empleos verdes, y la realización de programas de formación, desarrollo empresarial y protección social innovadores que contribuyan a construir un futuro sostenible del trabajo.

A la vez, el país consolidó su política ambiental con la sanción de la Ley 27.520 de Presupuestos Mínimos de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático y la creación del Gabinete Nacional de Cambio Climático (GNCC) en 2019.



1.0

El “triple impacto” y la necesidad de un sistema productivo sustentable

*“No importa el tamaño de tu empresa,
importa el tamaño de tu compromiso”*

Lucy Vilte (Utrera - 2021, p. 22)

Triple impacto y sustentabilidad se han vuelto, en los últimos años, términos cada vez más populares en los debates cotidianos. Dado que los mismos están estrechamente interrelacionados entre sí, en este capítulo se analizarán ambos en relación al sistema productivo y al tejido empresarial de un país.

El concepto de triple impacto, también conocido como "triple bottom line", fue introducido por John Elkington en la década de 1990. El término se refiere a un **modelo de negocio que busca generar beneficios en tres dimensiones clave: económica, social y ambiental.**

Dicho de otra forma, una empresa que adopta este modelo no solo busca generar ganancias financieras, sino que también busca tener un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente.

Por otro lado, un sistema productivo sustentable es aquel que

busca minimizar los impactos ambientales y sociales de la producción, mientras se garantiza la viabilidad económica a largo plazo. Esto implica, entre otras cosas, una consideración cuidadosa de los recursos naturales, la gestión responsable de residuos y emisiones, la inclusión social, la innovación y el ciclo de vida completo del producto.

En particular:

1. **Uso eficiente de los recursos naturales:** las empresas que adoptan un enfoque de sustentabilidad buscan minimizar el uso de recursos naturales como el agua, la energía y los materiales. Esto puede lograrse a través de prácticas como la eficiencia energética y la utilización de materiales renovables y reciclables.
2. **Gestión responsable de residuos y emisiones:** un sistema productivo sustentable busca minimizar los residuos y las emisiones al ambiente. Esto puede lograrse mediante prácticas como el reciclaje, la reutilización de materiales y la reducción de emisiones contaminantes.
3. **Inclusión social:** un sistema productivo sustentable debe tener en cuenta el impacto social de la producción, lo que implica garantizar una distribución justa de los beneficios entre todos los actores involucrados, incluyendo trabajadores, comunidades locales y otros grupos de interés.
4. **Fomento de la innovación:** un sistema productivo sustentable debe estar en constante evolución para adaptarse a las necesidades cambiantes de la sociedad y el medio ambiente.
5. **Consideración del ciclo de vida del producto:** para ser sustentable un sistema productivo debe tener en cuenta el ciclo de

vida completo del producto, desde la extracción de los materiales hasta su disposición final. Esto implica diseñar productos que sean duraderos, fáciles de reparar y reciclar, y que no generen - o por lo menos reduzcan al mínimo - impactos ambientales o sociales negativos.

Sintetizando, el triple impacto y la sostenibilidad son dos conceptos importantes e interdependientes en la actualidad que tienen como objetivo crear valor no solo para las empresas, sino también para la sociedad y el medio ambiente. Por lo tanto, al buscar el equilibrio entre rentabilidad económica, justicia social y protección medioambiental, las empresas pueden mejorar su desempeño a largo plazo y contribuir al bienestar de las generaciones actuales y futuras. A continuación analizaremos más detalladamente.

1.1

CONCEPTO DE TRIPLE IMPACTO: ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL

Como hemos visto, el concepto de triple impacto se refiere a la consideración de **tres dimensiones interrelacionadas en la toma de decisiones empresariales: el impacto económico, social y ambiental**. A diferencia del enfoque tradicional centrado únicamente en la rentabilidad económica, el triple impacto busca equilibrar los resultados financieros con la generación de valor social y la protección del medio ambiente.

La dimensión económica del triple impacto se refiere a la rentabilidad financiera de una empresa y su capacidad para generar

riqueza y crecimiento económico. Sin embargo, es fundamental reconocer que dicha rentabilidad no debe lograrse a expensas de los aspectos sociales y ambientales. Incluye la generación de ingresos, la rentabilidad de las inversiones, la creación de empleo y la contribución al desarrollo económico local y nacional.

La dimensión social se refiere a la responsabilidad de las MiPyMEs hacia sus empleados, comunidades locales y otros grupos de interés. Incluye aspectos como la equidad laboral, la protección de los derechos humanos, la promoción de la diversidad y la inclusión, el fomento de relaciones éticas con proveedores y clientes y el impacto positivo en las comunidades locales. Las MiPyMEs pueden desempeñar un papel clave en el desarrollo de comunidades locales sostenibles y en la mejora de la calidad de vida de las personas.

Finalmente, la dimensión ambiental tiene que ver con el uso y gestión sostenible de los recursos naturales en las actividades de la empresa. Se enfoca por lo tanto en minimizar los impactos negativos de las operaciones empresariales en el medio ambiente y en buscar oportunidades para contribuir a su conservación. Esto implica la adopción de prácticas sostenibles, como la eficiencia energética, la gestión adecuada de residuos, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la conservación de la biodiversidad y el uso responsable de los recursos naturales, como el agua y la energía.



1.2 IMPORTANCIA DE LA SUSTENTABILIDAD EN LAS MIPYMES

Como vimos anteriormente, la sostenibilidad es un concepto fundamental en el triple impacto: *“la gestión responsable o sustentable del negocio significa que toda decisión y acción de la pyme (aun lo que decido no hacer) debería considerar los impactos sociales y ambientales, no solamente los económicos”*. (Utrera - 2021, p. 21)

Las MiPyMEs son fundamentales para la economía global y juegan un papel esencial en la generación de empleo y el desarrollo económico local. En muchos países del mundo, Argentina e Italia incluidos, este tipo de empresas representan el núcleo principal del tejido productivo.

En ese contexto, **es evidente como el compromiso de las MiPyMEs, con la sustentabilidad impacta directa y significativamente en el desarrollo sostenible global**. En este marco, un requisito para cada MiPyME que introduce el debate sobre su propia ges-

ción sustentable es la proactividad: que no sea un requerimiento exigido o una medida reparatoria por un impacto negativo del negocio, sino un proceso gradual y dinámico, con aspectos a trabajar en el corto plazo y otros desafíos para un futuro más lejano (Utrera - 2021).

Si bien a menudo los contextos y las coyunturas económicas dificultan la gestión de una MiPyME, cabe destacar que un enfoque sustentable puede traer una serie de beneficios:

· Reputación y ventaja competitiva:

A escala mundial, la sustentabilidad se va progresivamente convirtiendo en un criterio importante para los consumidores y otros grupos de interés. Por lo tanto, la adopción de prácticas sostenibles puede mejorar la reputación de una MiPyME, aumentar la confianza de los clientes y diferenciarla de la competencia. Los consumidores están cada vez más interesados en apoyar empresas responsables con el medio ambiente y la sociedad.

· Cumplimiento normativo:

En un contexto de constante evolución de las regulaciones ambientales y sociales, la adopción de prácticas sostenibles de las MiPyMEs y el respeto de tales normas implican una mayor capacidad para mitigar riesgos legales, financieros y de reputación asociados con incumplimientos.

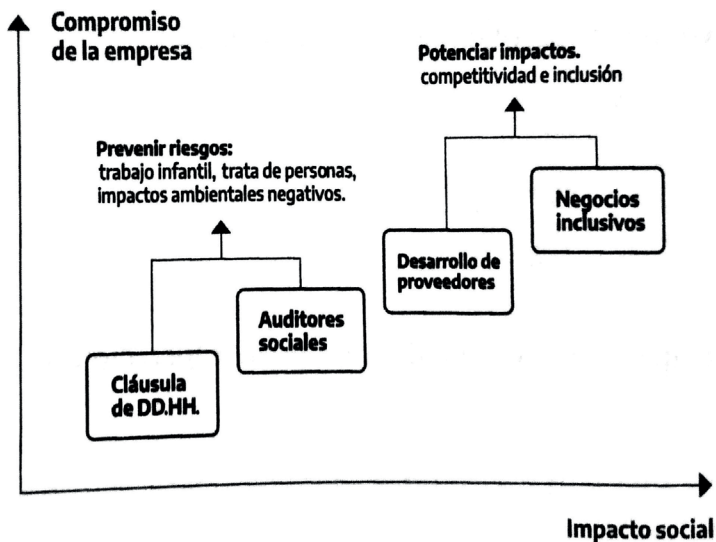
· Acceso a mercados y financiamiento:

Muchos mercados y entidades financieras consideran la sustentabilidad como un criterio importante para la selección de proveedores o la asignación de recursos. Las MiPyMEs que demuestren prácticas sostenibles pueden acceder a nuevos mercados y obtener financiamiento más fácilmente.

¿Por qué QUEREMOS GESTIONAR DE MANERA SUSTENTABLE A NUESTRA PYME?			
Contexto	Convicción	Conveniencia	Coerción
"Somos proactivos"			"Somos reactivos"
Agenda de ODS	Propósito empresarial	Reputación	Exigencia de clientes
	Inversores responsables	Ahorro	Exigencia de inversores
	Compromiso con el entorno	Diferenciarnos de la competencia	Cuestionamiento público
	Preservar el negocio	Acceso a inversores	Crisis mediática
		Buen vínculo con la comunidad	Conflictos con los vecinos
	Anticiparnos a regulaciones		
Expectativas crecientes de los grupos de interés de mi empresa			

Fuente: Utrera - 2021, p. 28

Cabe destacar que una gestión sustentable obliga a mirar con atención más allá del ámbito operacional directo: una MiPyME no es responsable sólo de lo que vende sino también de lo que compra. Muchas veces esa es su primera y principal acción concreta en la cadena de responsabilidad social y ambiental, de ahí la necesidad de que ese enfoque sustentable se aplique a tout court a los procesos productivos y a las cadenas de valor.



Fuente: Utrera - 2021, p. 28

1.3 BENEFICIOS DE ADOPTAR UN ENFOQUE SUSTENTABLE EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y LAS CADENAS DE VALOR

Entendemos que un sistema productivo sustentable es aquel que tiene en cuenta los impactos ambientales, sociales y económicos de la producción y busca minimizarlos para garantizar su viabilidad a largo plazo. Este tipo de sistema tiene como objetivo satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Para ello es fundamental garantizar la trazabilidad de la cadena de valor en lo referente al respeto de los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente.

Como señala Utrera (2021, pp.72-73) el desafío de una cadena de valor con productos y servicios sustentables implica la necesidad de trabajar a partir de una serie de principios esenciales:

- **Responsabilidad ambiental:** además de cumplir con las leyes y regulaciones, una organización debería asumir responsabilidades por los impactos ambientales provocados por sus actividades en su entorno y el ambiente en general.
- **Enfoque precautorio:** cuando existieran amenazas de daño serio o irreversible para el medio ambiente o la salud humana, la falta de certeza científica no debería usarse como motivo para postergar la adopción de medidas para la prevención de la degradación del medio ambiente o daños a la salud humana.
- **Gestión de riesgos ambientales:** una organización debería implementar programas desde una perspectiva de sustentabilidad basada en el riesgo para evaluar, evitar, reducir y mitigar los riesgos de impactos ambientales de sus actividades.
- **Quien contamina paga:** una organización debería asumir el costo de la contaminación provocada por sus actividades de manera acorde tanto a la magnitud del impacto que genera en la sociedad como a las medidas reparatorias que serán requeridas.

Mencionados principios conllevan a la aparición de una serie de dimensiones a tener en cuenta para la gestión ambiental de una MiPyME. A saber:

- **Eficiencia energética:** consiste en lograr un menor consumo de energía frente a una misma prestación lo cual redundaría, a su vez, en un monto menor a abonar en la factura de electricidad. Cuan-

to más eficiente sea un producto, desde el punto de vista energético, mayor será el ahorro en el consumo de energía para cada usuario.

- **Medición de la huella de carbono:** es la estimación de la totalidad de Gases de Efecto Invernadero (GE) emitidos o reducidos, por efecto directo o indirecto, a través de la actividad que desarrolla la organización. Se expresa como Kg o toneladas de CO₂ (dióxido de carbono) equivalente. En el caso de la huella de carbono de un producto o un servicio, el cálculo se realiza sobre la base de un análisis de Ciclo de Vida, considerando todas las etapas consecutivas de la cadena de suministro.

- **Medición de la huella de agua:** se define como el volumen total de agua dulce utilizada para producir los bienes y servicios consumidos por el individuo o comunidad, o producidos por la empresa.

- **Gestión de efluentes:** agua residual tratada o sin tratar que la empresa vierte como resultado de su proceso productivo.

- **Gestión de residuos:** es el conjunto de actividades necesarias para el tratamiento adecuado de los residuos, desde su generación hasta su eliminación o reaprovechamiento.

La adopción de un enfoque sustentable en sus procesos productivos y cadenas de valor implementado a partir de las dimensiones mencionadas, pueden beneficiar a las MiPyMEs bajo múltiples aspectos. Asimismo, en la medida en que se demuestre y comunique una gestión coherente, es legítimo que la empresa pueda sacar provecho de su accionar responsable. En particular, entre otros potenciales beneficios podemos mencionar:

· Eficiencia operativa y reducción de costos:

La implementación de prácticas sostenibles, como la optimización del uso de recursos, la reducción de desperdicios y la eficiencia energética, puede conducir a una mayor eficiencia operativa y ahorros significativos en costos a largo plazo.

· Innovación y diferenciación:

La búsqueda de soluciones sostenibles puede estimular la innovación en productos, servicios y procesos. Las MiPyMEs pueden encontrar oportunidades para desarrollar nuevos productos ecológicos, utilizar materiales sostenibles o adoptar tecnologías limpias, lo que les proporcionará una ventaja competitiva en el mercado.

· Mejora de la relación con los stakeholders:

La adopción de prácticas sostenibles puede fortalecer las relaciones comerciales con proveedores, clientes y otras partes interesadas. Las empresas sostenibles suelen ser preferidas como socios comerciales, lo que puede abrir puertas a nuevas oportunidades y colaboraciones estratégicas.

· Cumplimiento de expectativas de los consumidores:

Cada vez más consumidores buscan productos y servicios que sean respetuosos con el medio ambiente y socialmente responsables. Las MiPyMEs que se anticipen a estas demandas del mercado y ofrezcan opciones sostenibles pueden atraer a un segmento creciente de consumidores comprometidos con la sostenibilidad.

· Acceso a mercados y clientes:

Cada vez más, los consumidores y los compradores corporativos prefieren productos y servicios provenientes de empresas sostenibles. Al adoptar un enfoque sustentable, las MiPyMEs pueden acceder a nuevos mercados y atraer a clientes comprometidos

con la sustentabilidad.

Para lograr los beneficios arriba mencionados, fruto de alcanzar una gestión responsable de productos y servicios, toda MiPyME puede recurrir a los principios del consumidor según las Directrices de Naciones Unidas para la protección del consumidor (Utrera - 2021, p. 37-38):

- **Seguridad:** es el derecho a tener acceso a productos no peligrosos ya estar protegidos frente a los procesos de producción, productos y servicios peligrosos para la salud o la vida.
- **Estar informado:** acceso a los consumidores a una información adecuada que les permita tomar decisiones fundamentadas según sus deseos y necesidades individuales, y a estar protegidos frente a publicidad o etiquetado engañosos o con información errónea.
- **Elección:** incluye la capacidad de elegir dentro de una gama de productos y servicios, ofertados a precios competitivos con la garantía de una calidad satisfactoria.
- **Ser escuchado:** es la libertad para formar grupos de consumidores y otros grupos u organizaciones pertinentes, y la oportunidad de que esas organizaciones puedan presentar sus opiniones en los procesos de toma de decisiones que les afecten.
- **Ser compensado:** disponibilidad de compensación eficaz para el consumidor, en forma de acuerdo equitativo ante demandas justas, incluida la compensación por inadecuada representación, productos mal elaborados o servicios insatisfactorios.

- **Educación:** la educación al consumidor, incluyendo la educación sobre los impactos ambientales, sociales y económicos de las elecciones de los consumidores, les permite tomar decisiones fundamentadas e independientes respecto a productos y servicios, al mismo tiempo que ser conscientes de sus derechos y obligaciones, y de cómo ejercerlos.
- **Un ambiente saludable:** el consumo sostenible incluye la satisfacción de las necesidades de productos y servicios de las generaciones futuras de forma sostenible, en términos económicos, sociales y ambientales.
- **Promoción del diseño universal:** es el diseño de productos y entornos que puedan ser utilizados por todas las personas, en la mayor medida posible, sin necesidad de adaptación o de diseño especializado. de empleos de calidad, de conformidad con las prioridades de desarrollo definidas a nivel nacional” (Naciones Unidas, 2015).



2.0



El potencial de las vinculaciones estratégicas intersectoriales: MiPyMEs, OSC y Gobiernos Locales

En la búsqueda de soluciones sostenibles y efectivas para los desafíos socio-ambientales que nos afectan hoy en día, se ha reconocido que la colaboración entre actores multi-nivel es fundamental.

En este sentido, las alianzas estratégicas entre las MiPyMEs, las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) y los Gobiernos Locales ofrecen un potencial significativo para acelerar la transición hacia modelos de producción y consumo sostenibles. De hecho, ante la crisis ambiental que estamos enfrentando, las alianzas y el intercambio de conocimientos entre estos actores se revelan no sólo deseables, sino necesarios.

2.1

COLABORACIÓN ENTRE LAS MIPYMES, ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (OSC) Y GOBIERNOS LOCALES

La colaboración entre las MiPyMEs, las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) y los Gobiernos Locales es esencial en el contexto actual, donde los desafíos sociales y ambientales requieren respuestas integrales y coordinadas. Cada uno de estos actores tiene habilidades y perspectivas únicas que, cuando se combinan, pueden generar un impacto más significativo y sostenible en sus comunidades locales, contribuyendo así a la sostenibilidad global.

Las MiPyMEs, actores clave de las economías locales, tienen una gran influencia en sus áreas de operación y en sus cadenas de valor. De hecho, pueden compartir su experiencia en la implementación de prácticas sostenibles dentro de su cadena de valor y operaciones. Esto incluye el uso de tecnologías más limpias, la eficiencia energética, el reciclaje de materiales y la adopción de prácticas de economía circular.

Su capacidad para innovar, generar empleo y adaptarse rápidamente a las demandas cambiantes del mercado las convierte en socios estratégicos para abordar problemas relacionados con la sustentabilidad. Sin embargo, a menudo enfrentan desafíos de recursos y capacidades limitadas para implementar prácticas sostenibles a gran escala.

Por otro lado, **las OSC** son organizaciones dedicadas al bienestar social y ambiental y pueden aportar un profundo conocimiento

de las necesidades y aspiraciones de las comunidades locales. Asimismo, tienen una perspectiva única sobre los problemas ambientales y sociales que afectan a la población y pueden actuar como una conexión directa entre las MiPyMEs y las comunidades.

Las OSC trabajan en una amplia variedad de áreas, como la protección del medio ambiente, la educación, la salud, el empoderamiento de grupos vulnerables y el desarrollo comunitario. Al asociarse con MiPyMEs, estas organizaciones pueden amplificar el impacto de sus esfuerzos y acceder a recursos adicionales para llevar a cabo proyectos más ambiciosos.

Por su parte, **los Gobiernos Locales** desempeñan un papel fundamental para la sostenibilidad de un sistema productivo, siendo el actor responsable de formular las políticas públicas y regular las actividades empresariales.

Pueden proporcionar información sobre regulaciones y normativas relevantes, así como incentivos para fomentar prácticas más sostenibles en las empresas. Al trabajar en colaboración con las MiPyMEs y las OSC, los Gobiernos Locales pueden establecer incentivos y programas de apoyo que fomenten la sostenibilidad empresarial y promuevan la participación activa de la comunidad en iniciativas de desarrollo sostenible.

La colaboración entre estos tres actores puede adoptar diversas formas, desde proyectos específicos centrados en temas específicos, hasta la creación de alianzas más amplias y a largo plazo que busquen abordar problemáticas más complejas.

A modo de ejemplo, la colaboración intersectorial se puede concretar en:

Programas de capacitación en habilidades sostenibles para empleados de MiPyMEs, impulsados por OSC y con el apoyo financiero del Gobierno Local.

Iniciativas de economía circular que involucren a MiPyMEs en el reciclaje y reutilización de materiales, con el apoyo logístico de OSC y el marco regulatorio establecido por el Gobierno Local.

Proyectos de energías renovables que unan a MiPyMEs que buscan adoptar tecnologías limpias, con OSC que promuevan la educación sobre energías renovables, y el respaldo de incentivos gubernamentales para la transición hacia fuentes de energía más limpias.

La colaboración intersectorial no sólo beneficia a las MiPyMEs, las OSC y los Gobiernos Locales, sino que también impacta positivamente en la sociedad en general.

Como vimos, al unir fuerzas, estos actores pueden generar sinergias, aumentar la eficiencia y crear soluciones sostenibles y equitativas para los desafíos sociales y ambientales a los que se enfrentan. Además, estas alianzas promueven una cultura de colaboración y responsabilidad compartida, que es esencial para construir un futuro más sostenible y resiliente para las generaciones futuras.

2.2

SINERGIAS Y OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN PARA PROMOVER LA SUSTENTABILIDAD

Como hemos visto anteriormente, la colaboración intersectorial

permite la creación de proyectos conjuntos que aborden problemas ambientales y sociales de manera integral. Estos proyectos pueden ser más ambiciosos y efectivos al combinar los recursos y capacidades de diferentes organizaciones.

Algunos ejemplos de proyectos conjuntos incluyen:

Programas de reforestación y restauración de ecosistemas degradados: Las MiPyMEs pueden contribuir con recursos financieros y voluntariado corporativo, las OSC pueden movilizar a la comunidad local y los Gobiernos Locales pueden proporcionar apoyo logístico y acceso a tierras públicas para llevar a cabo la reforestación y restauración.

Iniciativas de educación ambiental: La colaboración entre las MiPyMEs, OSC y Gobiernos Locales puede dar lugar a campañas de educación ambiental dirigidas a la comunidad local. Estas campañas pueden abordar temas como el cambio climático, la gestión de residuos y la conservación de la biodiversidad.

Proyectos de energías renovables comunitarias: Las MiPyMEs pueden invertir en tecnologías de energía renovable, las OSC pueden sensibilizar a la comunidad sobre los beneficios de la energía verde, y los Gobiernos Locales pueden facilitar el acceso a subsidios y regulaciones favorables para proyectos de energías limpias.

Estos tipos de proyectos conjuntos no solo generan un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad, sino que también fortalecen las relaciones entre los actores involucrados y fomentan la responsabilidad compartida en la búsqueda de soluciones sostenibles.

A continuación veremos como las alianzas estratégicas entre

OSC, Gobiernos Locales y MiPyMEs pueden derivar por un lado en el **fortalecimiento de la responsabilidad social empresarial** ampliando el impacto positivo de MiPyMEs en la comunidad y el entorno, y por otro en **iniciativas de cambio sistémico** con potencial transformador de las prácticas empresariales en pos de la promoción de una economía más sostenible y justa.

2.2.1 Promoción de la responsabilidad social empresarial

La colaboración con OSC y Gobiernos Locales puede ayudar a las MiPyMEs a desarrollar y fortalecer sus programas de responsabilidad social empresarial (RSE) o responsabilidad social corporativa (RSC). Estas colaboraciones pueden enriquecer las estrategias de RSE de las empresas al vincularlas con las necesidades y prioridades de las comunidades locales.

Antes de examinar algunas formas en que estas alianzas pueden promover la RSE o RSC, cabe señalar que esta implica que las empresas consideren y gestionen su impacto en varios aspectos, como el bienestar de los empleados, las comunidades locales, el medio ambiente, los clientes y proveedores. Esto incluye la adopción de prácticas que promuevan la sostenibilidad, la equidad, la ética en los negocios y la contribución positiva a la sociedad.

La RSE o RSC abarca una amplia gama de acciones y políticas, que van desde la adopción de prácticas de gestión

ambiental, la promoción de derechos laborales, la inversión en comunidades locales, la participación en proyectos sociales y el apoyo a causas benéficas. En última instancia, la RSE busca equilibrar el éxito económico de la empresa con su contribución positiva al bienestar de las personas y del planeta.

Volviendo a las formas en que las alianzas entre OSC, Gobiernos Locales y MiPyMEs pueden promover la RSE, algunas formas pueden ser:

Identificación de necesidades sociales: Las OSC pueden ayudar a las MiPyMEs a identificar las necesidades sociales y ambientales más urgentes en sus áreas de influencia. A través de esta información, las empresas pueden enfocar sus esfuerzos de RSE en proyectos que tengan un impacto real y positivo en la comunidad.

Evaluación de impacto: Las alianzas con OSC pueden proporcionar una evaluación más objetiva y transparente del impacto de los proyectos de RSE de las MiPyMEs. Esto ayuda a asegurar que los esfuerzos de responsabilidad social sean efectivos y alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Participación de la comunidad: Las alianzas con OSC pueden facilitar la participación activa de la comunidad en los proyectos de RSE de las MiPyMEs. La participación de la comunidad asegura que las soluciones propuestas sean inclusivas y respeten las necesidades y deseos de los grupos locales.

2.2.2 Participación en iniciativas de cambio sistémico

La colaboración intersectorial también puede permitir a las MiPyMEs participar en iniciativas de cambio sistémico. Estas iniciativas van más allá de los esfuerzos individuales de las empresas y buscan abordar desafíos más amplios a nivel social y ambiental.

Algunas formas en que las alianzas pueden contribuir a este tipo de iniciativas son mencionadas por los autores Crane y Matten (2016)¹, Carrington y Abbiss (2014)², y Hoepner (2018)³

Promoción de políticas públicas sostenibles: Las OSC y los Gobiernos Locales tienen un papel importante en la promoción de políticas públicas que fomenten prácticas sostenibles en el sector privado. Las MiPyMEs pueden unirse a estas iniciativas y colaborar en la formulación de políticas que faciliten la adopción de prácticas sostenibles. Esta colaboración capitaliza la experiencia de las OSC en la advocación,

1 Crane, A., & Matten, D. (2016). "Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization." Oxford University Press.

2 Carrington, M., & Abbiss, F. (Eds.). (2014). "Sustainability and the Small and Medium Enterprise (SME): Becoming More Professional." Routledge.

3 Hoepner, A. G. F. (Ed.). (2018). "Handbook of Research on Business Ethics and Corporate Responsibilities." IGI Global.

la presión gubernamental y la movilización social, con la agencia de los Gobiernos Locales en la formulación de políticas y las capacidades empresariales de las MiPyMEs para implementar prácticas sostenibles. Estos enfoques se combinan para forjar un marco holístico que favorece la sostenibilidad en un nivel local y global, a través de un diálogo constructivo y la alineación de intereses en pro del bienestar colectivo y el futuro del planeta.

Participación en iniciativas de economía circular: Las MiPyMEs pueden colaborar con OSC y Gobiernos Locales para impulsar la transición hacia una economía circular en su sector. Esto puede implicar el diseño de modelos de negocio basados en la economía circular, la promoción de prácticas de reciclaje y reutilización, y la participación en plataformas de economía circular a nivel local. Autores como Andrew Crane y Dirk Matten señalan cómo esta colaboración puede potenciar la transición hacia una economía circular. Carrington y Abbiss complementan, enfocándose en cómo las MiPyMEs pueden diseñar modelos de negocio circular y promover prácticas de reciclaje. Este enfoque resuena con las ideas de Hoepner, que resalta la importancia de la acción conjunta para fomentar la economía circular a través de colaboraciones intersectoriales. Esta convergencia de perspectivas destaca que la cooperación entre MiPyMEs, OSC y Gobiernos Locales es esencial para catalizar la adopción de prácticas circulares y desencadenar un cambio transformador hacia la sostenibilidad empresarial.

Contribución a la construcción de una cultura empresarial más responsable: Las alianzas intersectoriales pueden trabajar juntas para fomentar una cultura empresarial más

responsable y consciente. Esto incluye promover la importancia de la sostenibilidad entre otras empresas, sensibilizar sobre la adopción de prácticas responsables y compartir buenas prácticas. La importancia de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se hace eco en esta colaboración, con un enfoque en promover prácticas responsables y sensibilizar sobre la sostenibilidad en el entorno empresarial. Al compartir experiencias y buenas prácticas, esta colaboración intersectorial contribuye a moldear una cultura empresarial que valora la sostenibilidad y aboga por una gestión más consciente y responsable.

En conclusión, las oportunidades de colaboración intersectorial entre MiPyMEs, OSC y Gobiernos Locales son abundantes y ofrecen un gran potencial para impulsar la sustentabilidad en el ámbito empresarial y en la sociedad en general. Compartir conocimientos y recursos, desarrollar proyectos conjuntos, promover la responsabilidad social empresarial y participar en iniciativas de cambio sistémico son algunas de las formas en que estas alianzas pueden fortalecer los esfuerzos de las MiPyMEs para adoptar prácticas sostenibles y generar un mayor impacto positivo en el mundo. Es importante que las MiPyMEs consideren estas colaboraciones como una oportunidad para ampliar su alcance y aumentar su contribución al desarrollo sostenible.



3.0

ECONOMÍA CIRCULAR: EL “TAKE BACK” QUE SALVA AL PLANETA

La economía circular es un enfoque económico y sistémico que busca maximizar la eficiencia en el uso de los recursos, minimizar la generación de residuos y fomentar la reutilización y el reciclaje de materiales proponiendo un marco de soluciones sistémicas que hace frente a desafíos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, los residuos y la contaminación.

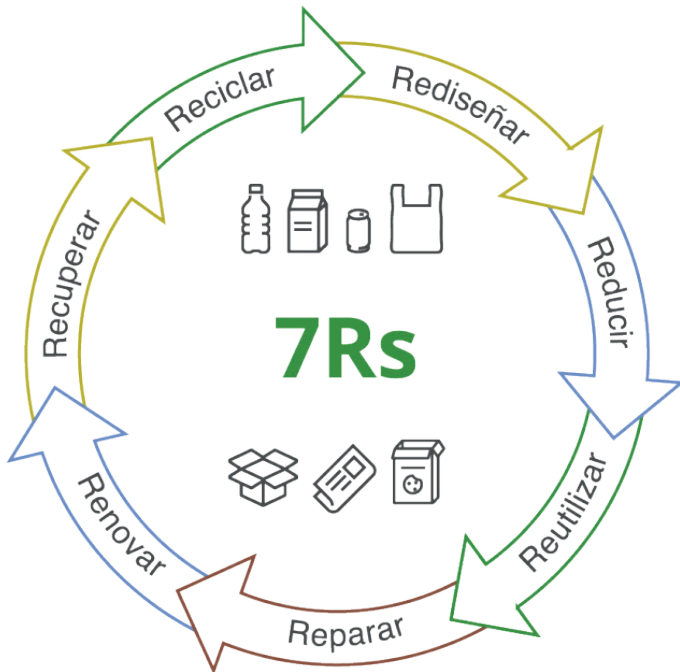
La economía lineal tradicional, basada en el modelo de “tomar, hacer, desechar”, ha generado numerosos problemas ambientales y sociales. Algunos de los principales desafíos son los agotamientos de recursos naturales, la contaminación, el cambio climático y la generación de residuos.

La economía circular se ha posicionado como una solución clave para enfrentar los desafíos ambientales y económicos asociados con el modelo de producción y consumo lineal tradicional. En este capítulo, exploraremos el concepto y los principios de la economía circular, las oportunidades que ofrece para las MiPyMEs y ejemplos concretos de modelos de negocio basados en este enfoque sostenible.

ECONOMÍA LINEAL



ECONOMÍA CIRCULAR



Fuente:

<https://www.saveplanetnow.com/la-economia-circular-clave-en-la-lucha-contr-el-cambio-climatico/>

3.1

CONCEPTO Y PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular es un concepto que contrasta con el tradicional modelo lineal "tomar, hacer, desechar", y se enfoca en la optimización del uso de recursos y la reducción de residuos. En lugar de seguir produciendo bienes que eventualmente se convierten en desechos, la economía circular busca mantener los materiales y productos en el ciclo productivo durante el mayor tiempo posible.

Los principios clave de la economía circular son 7 y se dividen en tres categorías: Diseño de Productos, Gestión de Materiales y Colaboración. En detalle:

Diseño de Productos:

Diseño regenerativo: Se trata de diseñar productos y sistemas que no solo sean eficientes en el uso de recursos, sino que también tengan un impacto positivo en el medio ambiente. Esto implica crear productos que restauran ecosistemas, contribuyen a la biodiversidad y promuevan la salud humana.

Durabilidad y reparabilidad: El diseño debe centrarse en crear productos duraderos que puedan resistir el paso del tiempo y ser reparados en lugar de desecharse. Esto disminuye la necesidad de productos nuevos y reduce la cantidad de residuos generados.

Desmaterialización: Busca reducir la cantidad de materiales utilizados en la fabricación de productos. Esto implica encontrar formas de hacer más con menos, utilizando tecnologías más ligeras, eficientes y recursos alternativos.

Gestión de Materiales:

Reutilización y Remanufactura: En lugar de descartar productos al final de su vida útil, se busca extender su vida útil a través de la reutilización, que implica el uso repetido de productos, y la remanufactura, que involucra desmontar, reparar y actualizar productos para que sean equivalentes a los nuevos.

Reciclaje y Valorización de Residuos: Este principio se basa en recuperar materiales de productos desechados para reintroducirlos en la cadena de producción. También implica convertir residuos en energía a través de procesos como la incineración controlada.

Economía de Servicio: En lugar de vender productos, se venden servicios y soluciones. Esto incluye alquileres, suscripciones y modelos de "uso en lugar de posesión", lo que fomenta la reutilización y reduce la demanda de nuevos productos.

Colaboración:

Colaboración y sinergia: La economía circular se basa en la colaboración entre empresas, sectores y actores de la sociedad. Trabajar juntos permite optimizar el uso de recursos compartidos, mejorar la logística inversa y crear ecosistemas de negocios circulares.

Estos principios proporcionan un marco sólido para repensar la manera en que producimos, consumimos y gestionamos los recursos. La economía circular promueve un enfoque más sostenible y regenerativo que busca minimizar los residuos, conservar los recursos y crear sistemas más resilientes. Cada principio puede ser adaptado y aplicado en diferentes industrias y contextos para lograr una transformación hacia una economía más circular y sostenible.



3.2 OPORTUNIDADES DE IMPLEMENTAR LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS MIPYMES

Las MiPyMEs pueden beneficiarse en gran medida de la transición hacia un modelo de economía circular. Al adoptar este enfoque, las empresas pueden encontrar diversas posibilidades para mejorar su eficiencia, reducir costos y fortalecer su compromiso con la sostenibilidad.



3.2.1 Reducción de costos operativos y eficiencia:

Al implementar prácticas de economía circular, como el uso de materiales reciclados o la reutilización de componentes, las MiPyMEs pueden reducir la dependencia de recursos naturales y minimizar los costos asociados con la adquisición de nuevas materias primas. Las siguientes medidas no solo tienen un impacto financiero directo, sino también contribuyen a la sostenibilidad a largo plazo de las operaciones empresariales.

Optimización de recursos: Una de las formas más directas en que la economía circular beneficia a las MiPyMEs es a través de optimización de los recursos. Mediante el diseño de productos duraderos y de alta calidad, las empresas pueden reducir la frecuencia con la que necesitan fabri-

car nuevos productos. Esto no solo disminuye los gastos asociados con la adquisición de materias primas, sino que también reduce los costos de producción en términos de energía y mano de obra.

Minimización de residuos: La economía circular enfatiza la importancia de evitar la generación de residuos. Al implementar prácticas de diseño y producción que reduzcan la cantidad de desperdicios y subproductos, las MiPyMEs pueden disminuir los costos relacionados con la gestión y eliminación de los desechos. Además, la reutilización y el reciclaje de materiales pueden generar ingresos adicionales o reducir la necesidad de comprar nuevos insumos, lo que contribuye directamente a la reducción de costos.

Prolongación de vida útil de productos: Otro enfoque clave de la economía circular es extender la vida útil de los productos. Las MiPyMEs pueden ofrecer reparación y mantenimiento de productos, lo que no solo prolonga su vida útil, sino que también crea fuente de ingresos adicionales a través de servicios postventa. Al evitar que los productos se vuelvan obsoletos prematuramente, las empresas reducen la necesidad de producir reemplazo, lo que ahorra recursos y costos asociados.

Eficiencia energética y de recursos: La adopción de prácticas circulares también puede conducir a mejoras significativas en la eficiencia energética y de recursos. La reutilización y el reciclaje de materiales requieren menos energía en comparación con la producción a partir de materias primas vírgenes. Además, al adoptar enfoques de diseño más eficientes en términos de recursos, como el uso de

materiales de bajo impacto ambiental, las MiPyMEs pueden disminuir el consumo de recursos no renovables y, por lo tanto, reducir los costos a largo plazo.

3.2.2

Innovación y diferenciación:

La adopción de un modelo de economía circular puede estimular la innovación en productos y servicios. Las MiPyMEs pueden desarrollar soluciones sostenibles y circularmente diseñadas que las diferencien en el mercado y atraigan a un segmento de clientes más conscientes.

Repensando diseños y procesos: La economía circular exige un cambio de enfoque desde el diseño inicial de un producto. Esto impulsa a las MiPyMEs a repensar cómo se crean, fabrican y distribuyen sus productos. Al considerar factores como la durabilidad, la facilidad de reparación y la reutilización de componentes, las empresas pueden innovar en la forma en que se conciben y se producen los productos, lo que puede resultar en productos de mayor calidad y menor impacto ambiental.

Desarrollo de productos sostenibles: La economía circular fomenta la creación de productos sostenibles que satisfagan las necesidades de los consumidores conscientes de la sostenibilidad. Esto puede abrir nuevas oportunidades de mercado y atraer a un segmento creciente de consumidores que buscan opciones más responsables. Las MiPyMEs pueden innovar al desarrollar productos que reduzcan la

huella ambiental, como productos de larga duración, hechos con materiales reciclados diseñados para facilitar su reutilización y reciclaje.

Diferenciación en el mercado: La adopción de enfoques circulares puede diferenciar a las MiPyMEs en el mercado altamente competitivo. Los consumidores están cada vez más interesados en apoyar empresas que adoptan prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Al comunicar y demostrar su compromiso con la economía circular, las MiPyMEs pueden destacar y crear una ventaja competitiva sólida, ganando la lealtad de los clientes que valoran la sostenibilidad.

Exploración de nuevos mercados: La innovación basada en la economía circular puede permitir a las MiPyMEs expandirse a nuevos mercados y segmentos de consumidores. La creación de productos y servicios que se ajusten a los valores y preferencias de los consumidores sostenibles puede abrir puertas a audiencias más amplias y potencialmente más rentables.

3.2.3

— — — Generación de nuevos mercados y fidelización de clientes:

La economía circular abre la puerta a nuevos mercados y oportunidades de negocio para diversificar sus flujos de ingresos y atraer a un público más amplio. Además, los consumidores están cada vez más preocupados por el impacto

ambiental de los productos que compran. Las MiPyMEs que adoptan un enfoque circular pueden acceder a mercados que valoran cada vez más la responsabilidad ambiental y fidelizar a clientes comprometidos con la sustentabilidad.

Programas de recompra y reventa: Una de las formas más evidentes en que las MiPyMEs pueden generar ingresos a través de la economía circular es a través de programas de recompra y reventa de productos usados. Al ofrecer la posibilidad de que los clientes devuelvan productos al final de su vida útil, las empresas pueden recuperar materiales valiosos y revender productos reacondicionados a un precio muy accesible. Esto no solo fomenta la reutilización, sino que también crea fuente adicional de ingresos.

Comercialización de subproductos: Al adoptar prácticas circulares, las MiPyMEs pueden descubrir que ciertos subproductos o residuos generados en sus procesos de producción pueden tener valor en otros contextos. En lugar de considerar estos subproductos como desechos, las empresas pueden explorar formas de transformarlos en nuevos productos o venderlos a otras empresas que puedan utilizarlos como materias primas secundarias.

Innovación en diseño y fabricación: Adoptar la economía circular puede inspirar a las MiPyMEs a innovar en el diseño y la fabricación de productos. La creación de productos modulares, que pueden actualizarse o repararse fácilmente, puede generar oportunidades de venta de componentes y piezas de repuesto. Estos productos diseñados para durar pueden atraer a consumidores que buscan inversiones a largo plazo en lugar de compras frecuentes.

Acceso al segmento de consumidores sostenibles: La adopción de prácticas de economía circular puede abrir las puertas a nuevos segmentos de consumidores que valoran la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. Estos consumidores pueden estar dispuestos a pagar un precio premium por productos y servicios que sean respetuosos con el medio ambiente y estén en línea con sus valores.

3.2.4 Colaboración y alianzas estratégicas

La economía circular trae consigo no solo un cambio en la forma en que las empresas abordan los recursos y los residuos, sino también una oportunidad única para fomentar la colaboración y establecer alianzas estratégicas entre MiPyMEs. Al adoptar los principios de la economía circular, estas empresas pueden encontrar formas efectivas de colaborar a lo largo de la cadena de valor y maximizar el valor de los recursos compartidos.

Compartir recursos y capacidades: La economía circular promueve la idea de que los recursos compartidos pueden ser utilizados de manera más eficiente. Las MiPyMEs pueden colaborar al compartir equipos de producción, instalaciones de reciclaje, tecnologías o incluso espacios físicos. Esta colaboración no solo reduce los costos individuales, sino que también optimiza el uso de los recursos, contribuyendo a la sostenibilidad y la eficiencia de la cadena de valor.

Logística inversa mejorada: Uno de los aspectos centrales de la economía circular es la logística inversa, que implica la recuperación y el retorno de productos y materiales al final de su vida útil. Las MiPyMEs pueden establecer alianzas estratégicas para facilitar la logística inversa de manera más efectiva. Colaborar en la recolección y el procesamiento de productos usados puede generar eficiencias significativas en términos de costos y recursos.

Cadena de suministro circular: La colaboración puede extenderse a lo largo de toda la cadena de suministro. Al trabajar en conjunto con proveedores y distribuidores, las MiPyMEs pueden implementar prácticas circulares en todas las etapas del ciclo de vida de un producto. Esto puede incluir el uso de materiales reciclados, envases reutilizables y la adopción de prácticas de diseño sostenible en colaboración con socios clave.

Creación de redes empresas: La economía circular también puede ser una fuerza impulsora para la creación de redes de empresas que comparten valores y objetivos similares. Las MiPyMEs pueden unirse con otras empresas que comparten su compromiso con la sostenibilidad y la economía circular. Esta colaboración puede llevar a la creación de ecosistemas empresariales donde se comparten ideas, conocimiento y recursos, lo que puede impulsar la innovación y el crecimiento conjunto.

Acceso a nuevos mercados y clientes: La colaboración en iniciativas de economía circular puede brindar a las MiPyMEs acceso a nuevos mercados y clientes. Las alianzas estratégicas pueden ampliar la visibilidad y el alcance de las

empresas, ya que los consumidores cada vez más valoran la sostenibilidad y buscan apoyar a empresas comprometidas con prácticas responsables.

3.2.5

Cumplimiento normativo y mejora de la imagen corporativa

Con la creciente atención a la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental, las MiPyMEs que adoptan prácticas de economía circular están mejor posicionadas para cumplir con las regulaciones ambientales y las expectativas de los consumidores. Esto no solo reduce el riesgo de multas y sanciones, sino que también mejora la imagen corporativa y fortalece la confianza de los clientes en la marca.

Cumplimiento normativo y regulaciones ambientales: la economía circular se alinea con muchas regulaciones y normativas ambientales que buscan reducir el impacto negativo de las actividades humanas en el medio ambiente. Al adoptar prácticas circulares, las MiPyMEs pueden estar mejor preparadas para cumplir con las leyes relacionadas con la gestión de residuos, la emisión de contaminantes y el uso sostenible de los recursos naturales. Al reducir la generación de residuos y promover el uso eficiente de los recursos, las empresas pueden evitar multas y sanciones, así como minimizar el riesgo de enfrentar litigios y problemas legales.

Mejora de la Imagen corporativa y reputación: la implementación exitosa de la economía circular puede tener un im-

pacto positivo en la percepción de la empresa. Las MiPyMEs que adoptan prácticas sostenibles y circulares demuestran su compromiso con la responsabilidad ambiental y social. Esto puede atraer a sus consumidores y stakeholders que valoran y priorizan la sostenibilidad. Una mejor imagen corporativa puede traducirse en una mayor lealtad de los clientes, una ventaja competitiva en el mercado y una relación más positiva con la comunidad y los inversionistas.

Participación en iniciativas y certificaciones sostenibles: la economía circular puede abrir puertas a la participación en iniciativas y programas de certificación sostenible. Al implementar prácticas circulares, las MiPyMEs pueden calificar para certificaciones que validan su compromiso con la sostenibilidad, como ISO 14001⁴ (Gestión Ambiental) o certificaciones específicas de la economía circular. Estas certificaciones no solo fortalecen la credibilidad de la empresa, sino que también pueden brindar acceso a nuevos mercados y oportunidades de colaboración.

Atracción de talento y retención de empleados: la adopción de enfoques circulares también puede influir en la atracción y la retención de talento. Los empleados buscan cada vez más trabajar para empresas que compartan sus valores y se preocupen por cuestiones ambientales y sociales. Las MiPyMEs que abrazan la economía circular pueden atraer a profesionales motivados por la sostenibilidad y la innovación, lo que a su vez puede contribuir al crecimiento y éxito continuo de la empresa.

4 <https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html>



3.3

EJEMPLOS DE MODELOS DE NEGOCIO BASADOS EN LA ECONOMÍA CIRCULAR

Las MiPyMEs representan una parte fundamental de la economía global, y su participación en la adopción de principios de economía circular no solo contribuye a la sostenibilidad ambiental, sino que también puede traer beneficios significativos a nivel empresarial. A continuación, exploramos algunas de las oportunidades clave que las MiPyMEs pueden aprovechar al implementar la economía circular:

Alquiler y leasing: en lugar de vender productos, algunas MiPyMEs pueden optar por ofrecer sus productos en alquiler o a través de servicios de leasing. Por ejemplo, una empresa de impresoras podría alquilar sus equipos a clientes y asumir la responsabilidad de su mantenimiento y gestión de residuos.

Economía de la funcionalidad: en este modelo, las MiPyMEs proporcionan servicios en lugar de vender productos. Por ejemplo, una empresa de iluminación podría ofrecer servicios de iluminación en lugar de vender bombillas, brindando un servicio completo de iluminación eficiente.

Reciclaje y upcycling: algunas MiPyMEs pueden especializarse en la recogida y reciclaje de materiales, o en la transformación de residuos en productos de mayor valor. Por ejemplo, una empresa podría reciclar neumáticos usados y convertirlos en muebles o accesorios.

Diseño circular: algunas MiPyMEs se centran en el diseño de productos desde una perspectiva circular, asegurando que sean fácilmente desmontables y que sus materiales puedan reutilizarse o reciclarse. Estas empresas pueden asociarse con otras para cerrar los ciclos de materiales y ampliar su impacto.

A continuación, se mostrarán algunos ejemplos concretos de modelos de negocios basados en la economía circular que demuestran cómo las empresas pueden obtener beneficios desde la adopción de prácticas más sostenibles y centradas en la reutilización de recursos. Los mismos ejemplos ilustrarán cómo los modelos de negocio pueden adaptarse para abrazar los principios de la economía circular, reduciendo el desperdicio, prolongando la vida útil de los productos y maximizando el uso eficiente de los recursos:

Alquiler y suscripción: empresas como Rent the Runway (ropa y accesorios, <https://www.renttherunway.com/>), Zipcar (vehículos, <https://www.zipcar.com/>) y Feather (muebles, <https://www.live-feather.com/>) ofrecen servicios de alquiler o suscripción en lugar de venta directa. Los usuarios pueden alquilar productos por un periodo de tiempo y luego devolverlos, lo que prolonga la vida útil de los productos y reduce la necesidad de comprar nuevos.

Plataformas de intercambio y reventa: sitios web y aplicaciones como eBay (<https://ar.ebay.com/>), Craigslist (<https://buenosaires.craigslist.org/>) y ThredUP (<https://www.thredup.com/>) permiten a las personas vender o intercambiar productos usados. Estas plataformas fomentan la reutilización y evitan que los artículos se conviertan en residuos.

Reacondicionamiento y remanufactura: empresas como Apple (<https://www.apple.com/es/shop/refurbished>) ofrecen progra-

mas de renovación de dispositivos electrónicos usados. Estos dispositivos son reacondicionados y vendidos nuevamente, prolongando su vida útil y reduciendo la demanda de nuevos productos. Productos como servicio: en lugar de vender productos, algunas empresas ofrecen servicios. Por ejemplo, Philips ofrece iluminación como servicio (<https://www.lighting.philips.com.ar/sopORTE/lighting-services>), donde los clientes pagan por la luz que usan en lugar de comprar bombillas. Esto incentiva a los fabricantes a crear productos más duraderos y eficientes.

Economía colaborativa: plataformas como Airbnb (<https://www.airbnb.com.ar/>), Alohar (<https://alohar.me/>) y Carpoolear (<https://carpoolear.com.ar>) permiten a las personas compartir sus recursos (espacio en casa o vehículos) con otros, maximizando la utilización de activos existentes y reduciendo la necesidad de crear nuevos.

Envases reutilizables: empresas como Loop (<https://www.looprecycle.com/es>) ofrecen productos en envases reutilizables que se devuelven, se lavan y se vuelven a llenar. Esto reduce significativamente la cantidad de envases de un solo uso.

Moda sostenible: marcas como Patagonia (<https://eu.patagonia.com/>) y Eileen Fisher (<https://www.eileenfishernew.com/>) fomentan la moda sostenible a través de la fabricación de productos duraderos y el reciclaje de textiles para crear nuevos productos.

Aprovechamiento de residuos: empresas como TerraCycle (<https://www.terracycle.com/>) se dedican a reciclar o reutilizar desechos difíciles de reciclar, como envases flexibles o productos electrónicos, y convertirlos en nuevos productos.

Agritech y agroecología: la agricultura regenerativa y la agroecolo-

gía promueven prácticas agrícolas sostenibles que mantienen y mejoran la salud del suelo, reduciendo la necesidad de insumos químicos y protegiendo la biodiversidad.

Energía renovable y almacenamiento de energía: La instalación de paneles solares y la implementación de sistemas de almacenamiento de energía permiten a los hogares y las empresas generar y almacenar su propia energía renovable. nales motivados por la sostenibilidad y la innovación, lo que a su vez puede contribuir al crecimiento y éxito continuo de la empresa.



4.0

LA SUSTENTABILIDAD APLICADA A LAS PYMES: GESTIÓN RESPONSABLE DE LA EMPRESA

La incorporación de la sustentabilidad en la gestión empresarial es un elemento clave para el éxito a largo plazo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs).

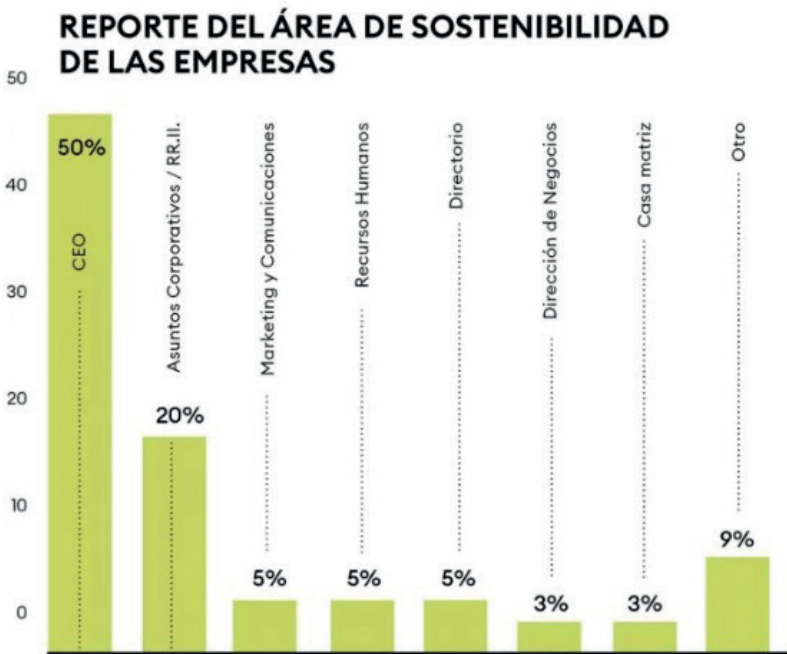
Hemos visto que una empresa puede ser considerada sustentable cuando es capaz y tiene la disposición a generar un mínimo impacto negativo sobre el medio ambiente. Es decir, **una empresa sustentable no se limita a cuidar la naturaleza, sino también a generar un equilibrio y darle valor a sus empleados, los consumidores y la sociedad.**⁵

Según un reciente informe realizado en Argentina⁶, en el 85% de las empresas creció la visibilidad de la gestión sostenible ha

5 Aden University - <https://adenuniversity.edu.pa/adenu-blog/sustentabilidad/#:~:text=Una%20empresa%20puede%20ser%20considerada,los%20consumidores%20y%20la%20sociedad>

6 <https://www.forbesargentina.com/liderazgo/la-gestion-sustentabilidad-puertas-adentro-n15141>

cia el interior de la organización. Sin embargo, casi el 70% de las firmas destinan menos del 5% del presupuesto anual al área que la gestiona. En un contexto en el que ya no hay tiempo para perder, las empresas transitan el cambio hacia una actividad más verde y social, pero, aunque el 50% de los directores del área reportan directo al CEO, aún hay estructuras tradicionales que muestran resistencia a lo nuevo.



Fuente:

<https://www.forbesargentina.com/liderazgo/la-gestion-sustentabilidad-puertas-adentro-n15141>

En este capítulo, veremos como las MiPyMEs pueden integrar la sustentabilidad en su cultura empresarial, gestionar responsa-

blemente los recursos naturales y obtener certificaciones y estándares de sustentabilidad que fortalezcan su posicionamiento y reputación.

4.1 INTEGRACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA CULTURA EMPRESARIAL

La sustentabilidad empresarial fue definida por la ONU en 1987 como “satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las necesidades de generaciones futuras”. Hoy en día, antes de planificar enfoques sustentables, las compañías tienen que considerar cómo afectará cada una de sus acciones al medioambiente, la sociedad y la economía.⁷

La integración de la sustentabilidad en la cultura empresarial implica que la sostenibilidad no sea solo un elemento superficial o una moda pasajera, sino que se convierta en un valor firme en la identidad y operaciones diarias de la empresa. Esto implica un enfoque que considere los aspectos económicos, sociales y ambientales en todas las decisiones y procesos empresariales.

Para lograr una verdadera integración en el marco de la sustentabilidad, las MiPyMEs deberían incorporar algunos de estos pasos:

7 <https://os.starmeup.com/es/blog/futuro-del-trabajo/sustentabilidad-en-las-empresas-el-camino-hacia-un-futuro-verde.html>

• Establecer una visión y misión sostenible: La gerencia debe definir una visión a largo plazo que refleje el compromiso de la empresa con la sustentabilidad y su propósito más allá del lucro económico. Esta visión debe ser comunicada a todos los empleados y servir de guía para la toma de decisiones.

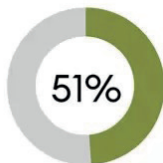
• Definir objetivos y metas sostenibles: La empresa debe establecer metas específicas y medibles relacionadas con aspectos sociales y ambientales. Estos objetivos pueden abordar temas como reducción de emisiones de carbono, eficiencia energética, promoción de la diversidad en la fuerza laboral, entre otros.

• Integrar la sostenibilidad en la estrategia empresarial: La sustentabilidad debe formar parte integral de la estrategia empresarial, desde el diseño de nuevos productos hasta la selección de proveedores y la gestión de la cadena de suministro.

• Involucrar a todos los empleados: La responsabilidad de la sustentabilidad no debe recaer únicamente en un departamento específico. Es importante involucrar a todos los empleados en el proceso y fomentar una cultura de responsabilidad ambiental y social.

• Comunicar los avances: La empresa debe comunicar de manera clara y transparente sus esfuerzos y resultados en materia de sustentabilidad tanto a empleados como a clientes y otras partes interesadas. La transparencia fortalece la confianza y muestra el compromiso genuino de la empresa con la sustentabilidad.

REPRESENTACIÓN Y NIVEL DE INTEGRACIÓN DEL ÁREA DE SOSTENIBILIDAD EN LAS COMPAÑÍAS



El 51% de las empresas cuentan con representación específica del área de Sostenibilidad en el directorio.



El 56% de las compañías cuentan con un Comité de Sostenibilidad como parte del órgano de gobierno.



El 70% de las empresas integran al área de Sostenibilidad en la definición de su estrategia general.



El 70% de las compañías tienen sus objetivos generales alineados al área de Sostenibilidad (según el estatuto de la organización).

Fuente:

<https://www.forbesargentina.com/liderazgo/la-gestion-sustentabilidad-puertas-adentro-n15141>

4.2 GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RECURSOS NATURALES

La gestión responsable de los recursos naturales es esencial para reducir el impacto ambiental de las MiPyMEs y garantizar la preservación de los recursos para las futuras generaciones.



Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/politicassociales/ods/institucional/17objetivos>

Algunas prácticas para una gestión sostenible de los recursos naturales son:

• Eficiencia energética:

Implementar medidas para reducir el consumo de energía, instalación de sistemas de iluminación eficientes, el uso de equipos energéticamente eficientes y la adopción de fuentes de energía renovable cuando sea posible.

Lograr un menor consumo de energía frente a una misma prestación lo cual redundará, a su vez, en un monto menor a abonar en la factura de electricidad. Cuanto más eficiente sea un producto, desde el punto de vista energético, mayor será el ahorro en el consumo de energía para cada usuario.

La eficiencia energética no solo reduce la huella de carbono de la empresa, sino que también puede generar ahorros significativos en costos operativos.

• Uso responsable del agua:

El agua es un recurso vital y su escasez se ha converti-

do en un problema global. Las MiPyMEs pueden adoptar medidas para reducir el consumo de agua, como la instalación de dispositivos de ahorro de agua, la reutilización del agua en los procesos productivos, la adopción de prácticas de riego sostenible y una correcta gestión de efluentes (agua residual tratada o sin tratar que la empresa vierte como resultado de su proceso productivo).

• Gestión de residuos:

Es el conjunto de actividades necesarias para el tratamiento adecuado de los residuos, desde su generación hasta su eliminación o reaprovechamiento.

Implementar sistemas de gestión de residuos que prioricen la reducción en origen, la reutilización y el reciclaje de materiales. Las MiPyMEs pueden establecer políticas de reducción de residuos y fomentar la cultura del reciclaje tanto en los empleados como en sus clientes y proveedores.

• Protección de la biodiversidad:

Las MiPyMEs deben considerar el impacto de sus actividades en la biodiversidad local y adoptar medidas para proteger y preservar los ecosistemas naturales. Esto puede implicar la conservación de áreas verdes, la promoción de prácticas agrícolas sostenibles que respeten la biodiversidad local y la minimización de la degradación ambiental en sus operaciones.

La gestión responsable de los recursos naturales no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede generar ahorros en costos operativos y mejorar la reputación de la empresa entre sus clientes y otras partes interesadas.

CERTIFICACIONES Y ESTÁNDARES DE SUSTENTABILIDAD

Los Estándares y certificaciones de Sostenibilidad son normas y estándares voluntarios, usualmente evaluados por terceras partes, relacionados con asuntos de seguridad ambiental, social, ética y de alimentos, y adoptados por compañías para demostrar el desempeño de sus organizaciones o productos en áreas específicas. Existen más de 500 estándares reconocidos.

Las certificaciones de sostenibilidad han aumentado su popularidad con los años, siendo actualmente una de las principales herramientas utilizadas por las organizaciones, empresas y productores que desean contribuir con el desarrollo sostenible desde los aspectos económico, social y ambiental.

El modelo de certificación funciona de la siguiente forma:

- Primero: una organización define criterios de sostenibilidad que quisiera que algún tipo específico de agente económico cumpliera. La certificación imaginada puede abarcar a agentes económicos en distintos sectores de actividad económica o la certificación puede estar restringida a un sector específico. Para el cumplimiento de estos criterios, la organización diseña distintas mediciones e índices que se deben cumplir.
- Segundo: se debe certificar que una empresa, organización, producto, o espacio, cumple con los criterios definidos por la organización original. Finalmente, la empresa certificadora revisa las condiciones de la empresa u orga-

nización que busca el certificado. En caso de cumplir los criterios, se les asigna la certificación, lo que le da autoridad a esta última para hacer pública su condición de certificación, a veces mediante un símbolo o logo distintivo.⁸

Obtener certificaciones y cumplir con dichos estándares de sustentabilidad es una forma concreta de demostrar el compromiso de la empresa con prácticas responsables y transparentes.

Algunas de las certificaciones y estándares más reconocidos son:

- **ISO 14001⁹**: Esta norma internacional establece requisitos para un sistema de gestión ambiental efectivo. Obtener esta certificación demuestra que la empresa está comprometida con la protección del medio ambiente y el cumplimiento de normas ambientales.



B Corp¹⁰: La certificación B Corp evalúa el desempeño ambiental y social de la empresa, así como su impacto en

8 <https://www.cepal.org/es>

9 https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/d_recursos_humanos/concurso/normativa/archivos/000007_Otras%20normativas%20especificas/000000_SISTEMA%20DE%20GESTI%C3%93N%20%20AMBIENTAL%20ISO%201400.pdf

10 [tps://www.sistemab.org/htg/](https://www.sistemab.org/htg/)

la comunidad. Obtener esta certificación muestra un alto nivel de responsabilidad corporativa y transparencia.

Sello de Agricultura Sostenible¹¹: Para las MiPyMEs del sector agroalimentario, obtener sellos de agricultura sosteni-

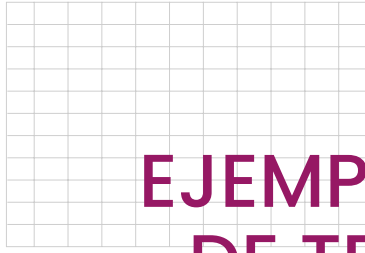


ble puede demostrar el cumplimiento de prácticas agrícolas responsables y respetuosas con el medio ambiente.

Fair Trade (Comercio Justo)¹²: Si la empresa se dedica a la producción y comercio de bienes, obtener la certificación de Comercio Justo puede asegurar a los clientes que los productos se producen bajo condiciones laborales justas y respetuosas con el medio ambiente.

11 <https://www.rainforest-alliance.org/es/perspectivas/que-significa-rainforest-alliance-certified/>

12 <https://info.fairtrade.net/es/what/how-fairtrade-works>



5.0

EJEMPLOS EXITOSOS DE TRANSICIONES EMPRESARIALES HACIA UNA ECONOMÍA VERDE

Como visto hasta ahora, **la transición a una economía verde significa un cambio hacia prácticas sostenibles que dan prioridad a la preservación del medio ambiente y a la eficiencia en el uso de los recursos naturales.**

En Latinoamérica un número siempre mayor de empresas está poniendo en práctica este cambio y transición.

Los beneficios de una economía verde son convincentes y de gran alcance. En primer lugar, ofrece beneficios medioambientales al mitigar el cambio climático, preservar los ecosistemas y salvaguardar la biodiversidad. Reduciendo la dependencia de los combustibles fósiles y adoptando fuentes de energía renovables, podemos reducir las emisiones de carbono y minimizar la huella ecológica, creando un planeta más sano para las generaciones futuras.

Desde una perspectiva económica, la transición a una economía verde presenta ventajas significativas. Impulsa la innovación y

fomenta el desarrollo de tecnologías y prácticas sostenibles, lo que a su vez crea nuevas oportunidades de empleo. **Sectores verdes como las energías renovables, la construcción ecológica y la gestión de residuos contribuyen a la creación de empleo, al crecimiento económico y a la prosperidad a largo plazo.**

Además, la transición a una economía verde promueve la eficiencia de los recursos y el ahorro de costes para las empresas. **La aplicación de tecnologías energéticamente eficientes, la adopción de prácticas sostenibles en la cadena de suministro y la optimización de la utilización de los recursos pueden reducir los gastos operativos¹³.**

A continuación, presentaremos algunos casos de éxito en distintos sectores.

5.1

SECTOR ENERGÉTICO: CASOS DE ADOPCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

Las MiPyMEs latinoamericanas avanzan a paso firme en la transición energética para la construcción de un futuro más sostenible. La adopción de tecnologías limpias y la diversificación de la matriz son dos ejes centrales para no solo disminuir la producción de gases de efecto invernadero con el fin de combatir el cambio climático, sino también para reducir el costo final de la energía y lograr una mayor eficiencia con ahorros en el consumo.

¹³ <https://www.celsia.io/es/blogs/transition-to-a-green-economy-key-benefits-risks-for-businesses>

La transición energética para las empresas es clave para la generación de empleos y para una recuperación económica sostenible. Las inversiones sostenibles para fomentar la transición energética son acompañadas de medidas que amplíen el espacio fiscal de los gobiernos, para no comprometer su sostenibilidad. Particularmente, en Latinoamérica se hace hincapié en la gran cantidad de recursos naturales para la producción de biomasa, energía eólica y solar.¹⁴

En Argentina algunos de los casos de éxito y buenas prácticas en dicho ámbito son:

- **Granja San Miguel**¹⁵

La empresa es una de las más importantes de la avicultura argentina y ahora acaba de inaugurar su parque solar de energía fotovoltaica con una empresa sanjuanina, Solárica, del Grupo Innova. Está ubicada en Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires.

- **PCR: del petróleo a las energías renovables**

En 2016, la empresa PCR¹⁶ construyó el Parque Eólico del Bicentenario en la provincia de Santa Cruz, con una capacidad instalada de 126 MW y una inversión de U\$S150 millones. En julio de 2020, PCR puso en operación su segundo proyecto eólico de 203,4 MW en el partido de Tornquist, provincia de Buenos Aires, convirtiéndose en el segundo mayor productor de energía eólica del país.

¹⁴ “El papel de la transición energética en la recuperación sostenible de América Latina y el Caribe” - Pérez Urdiales, María; Yépez-García, Ariel; Tolmasquim, Mauricio; Alatorre, Claudio; Rastelletti, Alejandro; Stampini, Marco; Carvalho Metanias Hallack, Michelle- Abr 2021

¹⁵ <http://www.granjasanmiguel.com.ar/>

¹⁶ <https://www.pcr.energy/>

En 2021, PCR lanzó al mercado su primer bono verde para financiar la construcción de un parque eólico. Esto significó un gran cambio para la empresa que pasó de vender únicamente petróleo y cemento, a invertir activamente en energías renovables.

• **Barbieri¹⁷**

La empresa ofrece soluciones constructivas para obras sustentables, formadas por productos de la más alta calidad y fabricados con la última tecnología.

Con una superficie total de 42.000 m², la Planta Industrial está ubicada en el Parque Industrial Almirante Brown, Burzaco, Provincia de Buenos Aires. Es una empresa líder en Sudamérica en soluciones constructivas de acero y PVC para la construcción en seco. En los últimos años Barbieri realizó una inversión en paneles solares que representa, actualmente, el 5 por ciento de la potencia instalada en energías renovables del país y cerca del 20 por ciento de la provincia de Buenos Aires y la Ciudad de Buenos Aires, en conjunto.

Hoy la empresa logra el 36 por ciento de abastecimiento de energías limpias y la instalación solar permite reemplazar el 45% del consumo anual de energía eléctrica de la red actual, lo que equivale en emisiones de CO₂ a quitar 280 autos de circulación por año, según los informes que contempla la empresa. Además, esta empresa pionera en eficiencia energética, declaran la huella de impacto ambiental de los productos que fabrican, visibilizando así la sustentabilidad del sistema. Asimismo, todos los residuos generados en la planta fueron reducidos, gracias a inversiones puntuales en este ámbito.

¹⁷ <https://www.adbarbieri.com/>



Hoy la empresa logra el 36 por ciento de abastecimiento de energías limpias y la instalación solar permite reemplazar el 45% del consumo anual de energía eléctrica de la red actual.



- **Cemento Avellaneda¹⁸ y Juan F. Secco¹⁹**

Cementos Avellaneda S.A. e Industrias Juan F. Secco se unieron para crear el Parque Solar Fotovoltaico de Cementos Avellaneda S.A. (CASA) ubicado en La Calera, a 72 km de la capital de San Luis.

Secco proveerá energía eléctrica a partir de un parque solar fotovoltaico con una capacidad instalada de 22 MW y un total de 46.800 paneles solares bifaciales, que contribuirán al abastecimiento eléctrico de la planta industrial de Cementos Avellaneda. Emplazado en un predio de 49 hectáreas con alto potencial para la generación fotovoltaica por su ubicación geográfica y condiciones climáticas favorables, el prometedor proyecto renovable cuenta con 46.800 paneles solares monocristalinos bifaciales y una capacidad instalada de 22 MW que evitará la emisión a la atmósfera de 22.600 toneladas de CO2 anuales. Se trata de un verdadero desarrollo energético de vanguardia que posiciona a ambas empresas en soluciones innovadoras con foco en la sostenibilidad.

El proyecto se encausa con el compromiso de ambas empresas, en acompañar el desarrollo de energías de fuentes renovables en nuestro país, así como el incremento de fuentes de empleo.

¹⁸ <https://www.cavellaneda.com.ar/>

¹⁹ <https://www.secco.com.ar/>



Un prometedor proyecto renovable cuenta con 46.800 paneles solares y una capacidad instalada de 22 MW que evitará la emisión a la atmósfera de 22.600 toneladas de CO2 anuales.



5.2

SECTOR ALIMENTOS: PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS

- **Qero Ecovasos**²⁰

Qero Ecovasos es una pyme que nació en Buenos Aires el año 2013 fruto de una preocupación ambiental: la gran mayoría de los eventos en Argentina utilizaba vasos descartables que tienen una vida útil de pocos minutos y generan cantidades enormes de residuos. La empresa argentina inspirada en buenas prácticas y en una idea que ya funcionaba en otros lugares del mundo y con la experiencia en emprendimientos sustentables y de triple impacto, se convirtió en pionera en el desarrollo del concepto del ecovaso reutilizable que reduce a cero los residuos provenientes de los vasos descartables en cualquier evento o institución y que concientiza a millones de personas en el proceso. La idea de ofrecer soluciones integrales de venta y alquiler de vasos personalizables sugiere que la empresa podría proporcionar una gama de opciones para adaptarse a diferentes

²⁰ <https://ecovasos.com/qero/homepage>

necesidades. (Utrera – 2021, pg.41). Algunas posibles características y servicios que ofrece incluyen:

- **Variedad de Vasos:** Ofrecer una variedad de tipos de vasos, tamaños y estilos para adaptarse a diferentes tipos de eventos y preferencias de los clientes.
- **Personalización:** Permitir que los clientes personalicen los vasos con logotipos, diseños, nombres o mensajes específicos para sus eventos o marcas.
- **Venta y Alquiler:** Proporcionar opciones tanto para la compra como para el alquiler de los vasos, lo que permite a los clientes elegir la opción que mejor se adapte a sus necesidades y presupuesto.
- **Entrega y Recogida:** Ofrecer servicios de entrega y recogida de los vasos alquilados, facilitando la logística para los eventos.
- **Diseño Gráfico:** Puede ofrecer servicios de diseño gráfico para ayudar a los clientes a crear diseños atractivos para sus vasos personalizados.
- **Colaboraciones con Eventos:** Trabajar en colaboración con organizadores de eventos, empresas y locales para proporcionar vasos personalizados que se ajusten a la temática y el ambiente del evento.
- **Sostenibilidad:** Puede ofrecer opciones de vasos reutilizables y amigables con el medio ambiente para eventos que buscan reducir su impacto ambiental.
- **Servicio al Cliente:** Brindar un servicio al cliente eficiente y personalizado para garantizar que los clientes obtengan exactamente lo que necesitan.

• **Temple Bar²¹**

La cadena de bares Temple, en la actualidad conocida por ser un referente en la promoción de políticas sostenibles en la in-

dustria comenzó su camino hacia la sustentabilidad con la implementación de la separación de residuos en tachos verdes y negros. A lo largo del tiempo, esta acción evolucionó hacia una serie de iniciativas transformadoras en busca de una mayor sustentabilidad. Temple Bar implementó diversas medidas, desde capacitación del personal hasta la toma de decisiones, para repensar los insumos y prácticas que estaban utilizando con el único objetivo de reducir al máximo los niveles de descarte y el impacto medioambiental.

Comenzaron con la gestión del principal residuo que generaban, el bagazo de la cerveza (los granos de malta utilizados), compostándolo al 100% a través de una empresa certificada llamada Biocom. Luego, Baigorria se encontró con los conceptos de la Economía Azul, desarrollados por Gunter Pauli, un economista belga. Pauli sugirió que el bagazo de cerveza podía ser aprovechado en la alimentación debido a su valor nutricional. A partir de esta idea, comenzaron a producir panes y pizzas utilizando el bagazo como reemplazo de parte de la harina, lo que abrió nuevas posibilidades y enfoques. Además de la reutilización del bagazo, Temple Bar aplicó la eficiencia en el uso del agua. Casi la totalidad de los 170,000 litros de agua requeridos anualmente para el enfriamiento de la cerveza se reutilizan en un circuito cerrado. Están evaluando la posibilidad de hacer lo mismo con el agua de limpieza, aunque reconocen que la economía circular completa es un desafío debido a los costos actuales en Argentina. En relación al desperdicio de alimentos, Temple Bar se unió a la campaña "No son sobras, es otra comida" en Rosario, promovida por la Secretaría de Ambiente y Espacio Público junto a la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de la ciudad.

²¹ <https://www.temple.com.ar/>

La campaña permite a los clientes llevarse los alimentos no consumidos y promueve la conciencia sobre el desperdicio de alimentos en el sector gastronómico. En cuanto a la gestión de residuos, Temple Bar logró mejorar significativamente la calidad de los materiales reciclables separados en sus bares. Pasaron de tener el 97% de los reciclables contaminados a tener el 90% limpio y listo para ser recogido por una cooperativa. El manual de prácticas sustentables de Temple Bar proporciona una guía para abordar áreas y acciones en el bar que pueden repensarse para lograr un uso más responsable de los recursos, reducir la huella ambiental y ahorrar económicamente.



La campaña "No son sobras, es otra comida" permite a los clientes llevarse los alimentos no consumidos y promueve la conciencia sobre el desperdicio de alimentos en el sector gastronómico.



• **La Anónima: Por una Vida Sana**²²

La Anónima es una de las cadenas de supermercados más antiguas de Argentina, fundada en 1908. A lo largo de los años, ha demostrado un compromiso con la comunidad y el medio ambiente a través de diversas iniciativas. Una de sus iniciativas más destacadas es el programa "Por una Vida Sana", que busca promover hábitos alimenticios saludables y sostenibles entre sus clientes, además de impulsar la producción y consumo de alimentos locales y orgánicos. Algunos aspectos importantes

²² <https://www.laanonima.com.ar/>

del programa incluyen: una variedad de productos orgánicos y locales que se destacan por ser producidos de manera más sostenible, con un enfoque en la agricultura responsable y el apoyo a los productores locales; etiquetado sostenible de manera que los clientes puedan identificar fácilmente las opciones más sostenibles; educación y promoción a través de actividades para concientizar a los clientes sobre la importancia de una alimentación saludable y sostenible (demostraciones de cocina, charlas informativas y eventos relacionados); reducción de plásticos y residuos incluyendo la implementación de medidas para fomentar el reciclaje; por último, apoyo a la agricultura familiar a través de la colaboración con productores locales y agricultores familiares.

- **Cooperativa Agrícola Ganadera “Los Molinos”²³**

La Cooperativa Agrícola Ganadera Los Molinos trabaja hace 73 años promoviendo buenas prácticas y contribuyendo al desarrollo sostenible de la región con el foco en cuatro ejes claves: lo económico, lo social, lo ambiental y lo institucional.

La empresa cooperativa está ubicada en Los Molinos, una pequeña localidad de 1800 habitantes del sur de la provincia de Santa Fe. Actualmente cuenta con más de 190 asociados y tiene tres marcas propias: Cooperativa Agrícola Ganadera Los Molinos Ltda. (CLM), Balcoop Agro Sostenible²⁴ (Agro y Nutrición Animal) y Mulini Pastas Secas.²⁵

En relación a lo económico y lo social, la Cooperativa Los Molinos es una empresa que genera trabajo y riqueza y lo que

²³ <https://www.coop-losmolinos.com.ar/nosotros>

²⁴ <https://www.balcoop.com.ar/blog/categories/agro>


²⁵ <https://www.pastasmulini.com.ar/>

intenta es que todo sea regional incluyendo las contrataciones de proveedores, de servicios, mantenimiento. Además, brindan muy buenas condiciones laborales a sus empleados, promoviendo los equipos de trabajo con diversidad cultural y equidad de género.


En cuanto a aspectos ambientales, la cooperativa tiene un enfoque significativo en la gestión de residuos. Los residuos peligrosos, como las baterías de camiones, son manejados en un depósito temporal aprobado por el Departamento de Ambiente de la Provincia. Los residuos orgánicos se procesan en un gran compost a cielo abierto, donde se separa y recicla materiales como cartón, plástico y papel. Los bidones de agroquímicos, fertilizantes y silobolsas se gestionan en colaboración con ACA, que posee una planta de reciclaje en Cañada de Gómez. También trabajan con la organización JCI para recolectar residuos electrónicos, que son altamente contaminantes.

En cuanto a la dimensión institucional, reconocen la importancia de instituciones sólidas para el desarrollo sostenible. Estos lazos no se limitan a la Asamblea de Asociados y el Consejo de Administración, sino que también se extienden a asociaciones externas. Han establecido colaboraciones con diversas organizaciones como ACA, la Cámara de Comercio Italiana, el Banco de Alimentos de Rosario, JCI y Moverse, entre otros.

Desde 2010, han formado un equipo dedicado a la Calidad, el Cuidado de las Personas y el Medio Ambiente. Este equipo planifica sus acciones anuales, que abarcan desde proyectos comunitarios y escolares hasta capacitaciones, presentaciones legales y mediciones de aspectos ambientales como ruido y polvo. Evalúan regularmente su progreso y cumplimiento a lo largo del año.



La Cooperativa Los Molinos es una empresa que genera trabajo y riqueza y lo que intenta es que todo sea regional incluyendo las contrataciones de proveedores, de servicios y de mantenimiento.



- **Balcoop Agro Sostenible**²⁶

Durante los últimos 8 años, la Cooperativa Los Molinos ha implementado buenas prácticas agrícolas en su producción, con el objetivo de proteger sus cultivos y reducir los efectos naturales cíclicos. Esta iniciativa fue influenciada por tendencias en Europa y Estados Unidos que abogan por prácticas agrícolas más sostenibles y diferentes en relación al uso de agroquímicos. En 2014, comenzaron a aplicar estas prácticas en 1.500 hectáreas, trabajando con 6 productores asociados y dos sellos de calidad internacional (ASC y RTRS). Para 2022, expandieron esta iniciativa a 7.500 hectáreas, colaborando con más de 35 productores y utilizando su propio sistema integral. Esto cubre alrededor del 70% de su área de producción, con un enfoque en cuidar la tierra, el agua, el medio ambiente y las personas. Además, la cooperativa tiene una línea de negocio dedicada a la fabricación y venta de alimentos para la nutrición animal a través de la marca Balcoop Agro Sostenible. En 2015, recibieron una certificación de Buenas Prácticas de Manufactura por su compromiso con la calidad y la producción responsable. En 2021, lanzaron Balcoop Fibrogreen, un nuevo producto para la nutrición animal. Este producto se desarrolló en respuesta a una demanda de consumidores más conscientes y preocupados por el origen y la

²⁶ <https://www.balcoop.com.ar/blog/categories/agro>

seguridad de los alimentos que consumen. En lugar de usar un tipo de antibiótico en la fabricación de alimentos para animales, la cooperativa desarrolló un producto en el que este antibiótico fue reemplazado por un tanino de origen vegetal derivado del quebracho. Los ensayos demuestran que este enfoque alternativo está funcionando de manera efectiva.

- **Mulini Pastas Secas**²⁷

En 2016, la Cooperativa Agrícola Ganadera Los Molinos creó Mulini, una marca de pastas secas elaboradas 100% con trigo candeal. En 2017, construyeron una planta desde cero, con arquitectura sustentable y ahorro de energía, trayendo maquinaria desde Italia.

Mulini fabrica variedades de pasta como Penne Rigate, Fusilli, Ruote y Tubetti. Utilizan únicamente agua purificada en su propia planta de ósmosis inversa y harina de trigo candeal, conocida por su alta fibra y rápida digestión. La pasta es saludable y libre de aditivos.

El proyecto fue financiado con reinversiones de la cooperativa y apoyo de otras cooperativas, como ACA²⁸ y Oiko Credit²⁹, una cooperativa holandesa que financia proyectos sostenibles y con pequeños productores. La venta inicial se centró en el mercado interno, a través de distribuidores y venta en línea, enfocándose en puntos de venta locales en lugar de grandes cadenas.

La marca Mulini no solo ofrece pasta, sino que también amplió su oferta con una caja de 250 gramos de pasta de producción propia y aceite de oliva virgen extra, a través de un

²⁷ <https://www.pastasmulini.com.ar/>

²⁸ <https://www.acacoop.com.ar/>

²⁹ <https://www.oikocredit.coop/es/>

acuerdo con una empresa en San Juan.

Aunque el enfoque principal es el mercado interno, la cooperativa tiene planes de exportar en el futuro. Actualmente, sus productos se distribuyen en varias provincias argentinas, incluyendo Santa Fe, Buenos Aires, Córdoba, Formosa, Misiones y Entre Ríos.

5.3

OTROS EJEMPLOS DESTACADOS DE TRANSICIONES HACIA UNA ECONOMÍA VERDE

Para terminar con casos de éxitos de Pymes hacía una transición más verde podemos destacar los casos de:

- **Jeanologia**³⁰

Es una empresa líder en la transformación de la industria textil mediante el desarrollo de tecnologías disruptivas como la tecnología láser, ozono, e-Flow, SmartBox y H2Zero, las cuales son capaces de mejorar la productividad, reducir el consumo de agua y energía y eliminar residuos y emisiones nocivas, garantizando cero contaminación.

La industria textil y de la moda tiene un gran problema con el consumo desmedido de agua, ya que es responsable de alrededor de 215 billones de litros de agua al año consumidos por la industria y siendo responsables aproximadamente del 8 a 10% de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Jeanologia ha logrado trabajar con tecnologías sin agua, desa-

³⁰ <https://www.jeanologia.com/>

rollando métodos innovadores que reducen drásticamente el consumo de agua durante la fabricación.

Utilizando maquinaria y procesos de última generación, Jeanologia minimiza la huella energética asociada con la producción de jeans, mejorando grandemente su propia eficiencia energética. La empresa está también comprometida con el uso responsable de químicos, optimizando los procesos para minimizar el impacto ambiental.

Además, aprovechando las tecnologías basadas en datos, mejora la eficiencia, reduce los desechos y promueve prácticas sostenibles.

Finalmente, Jeanologia colabora con las partes interesadas de la industria, proporciona recursos y ofrece capacitación para difundir la conciencia sobre los principios de la economía circular.



Jeanologia ha logrado trabajar con tecnologías sin agua, desarrollando métodos innovadores que reducen drásticamente el consumo de agua durante la fabricación.



• Arqlite srl³¹

La compañía tiene una planta en la que se recicla unas 100 toneladas mensuales de -en su mayoría- plásticos flexibles laminados generados por las principales compañías productoras de packaging, un tipo de plástico que las plantas comunes no pueden reciclar.

El 100% de ese producto reciclado se utiliza para la generación de leca (piedra): tres veces más liviana que la de origen mineral que se utiliza hoy de forma mayoritaria en la construcción, y diez veces mejor que un aislante. Además, tiene un precio

competitivo en comparación con el resto del mercado.

Si bien el reciclado de plásticos como botellas o elementos de mayor escala pueden resultar una cuestión que ha ganado cierta cotidianidad con los puntos verdes en la Ciudad de Buenos Aires, Arqlite logró desarrollar una solución innovadora para residuos plásticos no reciclables para convertirlos en productos de uso masivo.

Gracias a esta tecnología ha ganado premios como start-up innovadora permitiendo exportar sus servicios a Estados Unidos y a otros países.

• **Veolia**³²

Es una empresa especializada en el cuidado del medio ambiente, con enfoque en la gestión integral de agua y residuos. Opera en Latinoamérica a través de una amplia red de delegaciones y empresas locales.

Ofrece todos tipos de servicios relacionados con el cuidado medioambiental: gestión integral del agua, de residuos, mejoramiento de la eficiencia energética, etc.

En Latinoamérica realizaron más de 30 proyectos en conjunto con empresas locales y en Argentina uno de los proyectos más interesante involucra a la municipalidad de La Plata y a las provincias de Santa Cruz y Mendoza en materia de un servicio da tratamiento de residuos.

En el marco del sistema de gestión integral de residuos patogénicos en distintas regiones del país, Veolia implementó un modelo eficaz y seguro, con altos estándares y cumplimiento de los requisitos legales, que contempla la recolección desde

³¹ https://www.instagram.com/arqlite_arg/

³² <https://www.veolia.com/latamib/es>

el generador, el transporte en unidades especiales, y el tratamiento en planta, obteniendo un residuo libre de carga bacteriológica o viral, listo para su disposición final segura.

Realizaron la gestión integral de los residuos patogénicos, generados por los centros de atención de salud humana y animal, con plantas de tratamiento en La Plata (Buenos Aires), y las Provincias de Santa Cruz y Mendoza.

En la planta de tratamiento de la ciudad de La Plata – con un servicio de logística adecuado, atienden a unos 2.000 generadores, principalmente del AMBA, pero también del resto de la Provincia de Buenos Aires, contando con dos líneas de tratamiento, donde los residuos son esterilizados mediante sistema de autoclave o incinerados en hornos especiales a altas temperaturas con control de emisiones que minimizan el impacto ambiental.

Desde la planta de tratamiento en Río Gallegos, ofrecen solución a todos los efectores públicos y privados de la Provincia de Santa Cruz, en el marco de un Sistema de Gestión Integral a nivel provincial, con sistema de autoclave y una logística adecuada para recorrer las distintas rutas en toda la extensión territorial de la provincia.

En la Provincia de Mendoza, realizan la gestión integral de los residuos patogénicos y farmacéuticos. Recolectan los residuos de unos 2.700 generadores distribuidos a lo largo y ancho del territorio provincial, y los transportan hasta la planta de tratamiento en la localidad de Las Heras, donde opera un sistema de autoclave y termodestrucción con un horno pirolítico.

- **Ecopact**³³

Holcim Argentina, compañía integral en la producción de ce-

³³ <https://valeporenvases.com.ar/>

mento, hormigón, agregados pétreos y servicios para la construcción, realizó su hormigón “EcoPact” que produce un 30% menos de emisiones de dióxido de carbono, con respecto a un hormigón normal de iguales características. Esta nueva solución sustentable del Grupo Holcim, que ya se utiliza en varios países del mundo, contribuye a los objetivos de clima y energía para lograr su compromiso Net Zero.

Ecopact es único a nivel mundial y posee un diseño de mezcla optimizado, destinado a desarrollos y obras sustentables, y de alto desempeño como parte de su estrategia para avanzar hacia una construcción sustentable, con conciencia ambiental, con bajas emisiones de carbono y promoviendo la economía circular conservando recursos. Este hormigón sustentable ya se está utilizando en la construcción del proyecto en la represa Aña Cuá que forma parte del complejo hidroeléctrico Yacyretá que, debido a su desempeño superior, resistencia y durabilidad, le aportará mejores resultados ambientales a la obra en general.

Holcim considera la construcción circular como la única forma de recrear un mundo que funcione para las personas y el planeta y es una empresa especializada, entre otras, en reciclaje de materiales en todos sus productos, reparación y renovación de edificios para que duren más tiempo, reducción de materiales y de la huella de carbono potenciando el diseño inteligente.



Ecopact es único a nivel mundial y posee un diseño de mezcla optimizado, destinado a desarrollos y obras sustentables, y de alto desempeño como parte de su estrategia para avanzar hacia una construcción sustentable, con conciencia ambiental, con bajas emisiones de carbono y promoviendo la economía circular



• Quilmes³⁴

Cervecería y Maltería Quilmes es una empresa pionera en Argentina en la producción de cerveza.

A lo largo de sus 128 años de historia la empresa pasó a través de diferentes etapas y en este momento está trabajando con los envases retornables, con packagings 100 por ciento sustentables. En este marco, lanzó la iniciativa Vale por envases: digitalizar el clásico proceso de devolución de envases a la hora de comprar cervezas a través de una aplicación en el celular. Esto permite un ahorro y una comodidad mayor al consumidor final, además de ser una práctica sustentable, ya que la botella de vidrio se reutiliza 29 veces y luego se recicla 100% y que reduce el impacto ambiental.

Además de esta acción puntual, la empresa en los últimos años viene dando importantes pasos hacia la neutralidad en carbono, por medio de una gestión de triple impacto transversal a cada área, siguiendo los lineamientos ASG: ambiente, social y gobernanza.

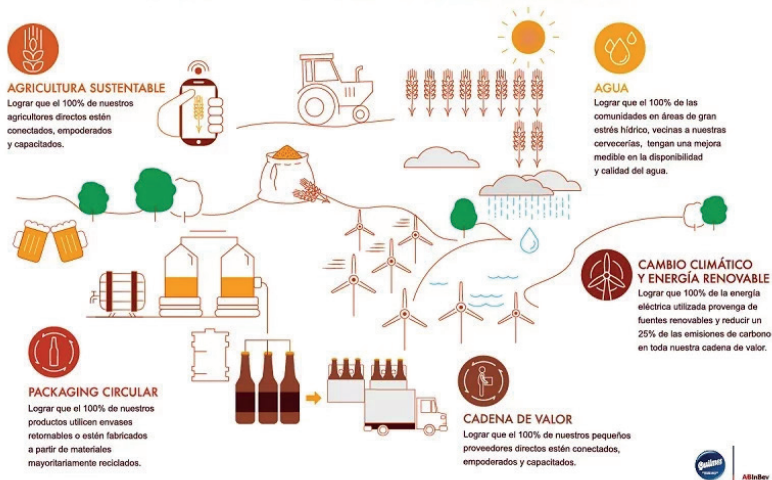
Desde 2020, la compañía utiliza 100% energía eléctrica renovable generada en el Parque Eólico Budweiser en Achiras, Córdoba, lo que le permitió reducir un 25% sus emisiones de carbono. Promueve además, la eficiencia energética en toda su operación y cadena de valor. Gracias a este trabajo logró reducir un 27% las emisiones. Impulsa junto a más de 1.200 productores agropecuarios buenas prácticas agronómicas bajas en carbono, como la agricultura regenerativa y orgánica, innovando a través del desarrollo de nuevas variedades de cebada con adaptación al cambio climático que permiten reducir el consumo de energía y agua en su Maltería Verde.

Además, en 2017 reconvirtió su Maltería en Tres Arroyos e

³⁴ <https://valeporenvases.com.ar/>

inauguró la primera Maltería Verde de Argentina, que cuenta con tecnología basada en el paradigma de la Economía Circular: con reutilización del 100% de subproductos, con eficiencia energética y agua, con creación de una reserva natural dentro de la maltería para preservar flora nativa.

100+ SUSTENTABILIDAD OBJETIVOS A 2025



Fuente:

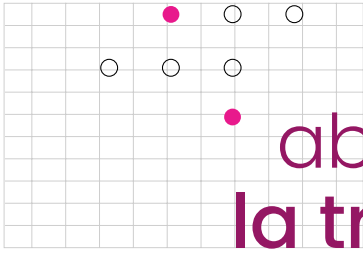
<https://www.visionsustentable.com/2019/05/09/argentina-los-envases-son-parte-de-la-problematika-de-contaminacion/>

• Dow³⁵

Finalmente, para cerrar este pequeño pantallazo de ejemplos positivos en tema de transición a la economía verde, presentamos

³⁵ <https://www.forbesargentina.com/negocios/dow-presenta-una-familia-resinas-hechas-par-tir-plastico-100-reciclado-posconsumo-n26261>

la empresa Dow que produce una familia de resinas Revoloop, hechas con plástico 100 % reciclado post consumo, que contribuye a los objetivos de sustentabilidad y avances de circularidad de Argentina y la región. La utilización de estas nuevas resinas posconsumo favorece el reciclaje mecánico e impulsa el modelo de triple impacto. De esta forma, se cierra el ciclo de los plásticos, incentivando el reciclaje inclusivo y favoreciendo el desarrollo de las empresas en la operatoria sostenible.



Un breve abecedario para la transición verde de las empresas

- *Agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030:* aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas con resolución 70/1 del 25 de septiembre de 2016: 17 objetivos que contienen 179 metas, algunas de las cuales interperlan directamente a las empresas y otras invitan a la articulación público-privada. Entre los ODS se encuentra el de la PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES (17).
- *Bluwashing:* “es un término que se utiliza para señalar a aquellas empresas que por lo general cuentan con alguna certificación de sustentabilidad, con la cual sostienen una acreditación por parte de las Naciones Unidas o por algún trabajo de promoción ambiental, prácticas por el respeto a derechos laborales, el respeto y protección a los derechos humanos y el combate a la corrupción.” Las finalidades de estas prácticas son las mismas del Greenwashing: un lavado de cara para la empresa, persuadir engañosamente acerca de su compromiso social figurando como atenta a cuestiones acerca de derechos laborales, derechos humanitarios, etc. Estas prácticas evidencian que estas certificaciones -que en su gran mayoría dependen de una implementación voluntaria y sin mecanismos de monitoreo ni evaluación- realmente se tratan de campañas de relaciones públicas y

mercadotecnia en las que las empresas buscan la aceptación de las personas consumidoras y el público en general”.

- *Comercio justo*: movimiento internacional que lucha por una mayor justicia global en lo económico, social, humano y medioambiental. Para ello ha desarrollado un modelo comercial que protege los derechos humanos y el medio ambiente. Todas las organizaciones que pertenecen a este movimiento deben cumplir los diez principios del Comercio Justo, que podemos resumir en estos tres bloques: - Respeto a los derechos humanos, laborales y sociales; - Prácticas justas; -Protección del medioambiente, a través de técnicas de producción ecológicas y respetuosas con el entorno. (<https://comerciojusto.org/>)
- *Consumo responsable*: se refiere a la elección y utilización consciente y ética de productos y servicios, teniendo en cuenta su impacto en el medio ambiente, la sociedad y la economía. Se trata de tomar decisiones de compra informadas que consideren no solo el beneficio individual inmediato, sino también las repercusiones a largo plazo en términos de sostenibilidad, equidad y bienestar general.
- *Coronawashing*: forma de comunicación empresarial engañosa orientada a promover la percepción de los productos, objetivos o políticas de una organización que, en tiempos de pandemia, dice tener un comportamiento responsable y respetuoso de las normas de prevención de covid-19.
- *Empleos verdes*: Empleos que, a partir de modelos de producción sostenible, contribuyen a preservar y restaurar al medio ambiente y, al mismo tiempo, generan trabajo de-

cente e inclusión social. Permiten aumentar la eficiencia del consumo de energía y materias primas, limitar las emisiones de gases de efecto invernadero, minimizar los residuos y la contaminación, proteger y restaurar los ecosistemas y contribuir a la adaptación al cambio climático. Ya sea en los sectores tradicionales como la manufactura o la construcción o en nuevos sectores emergentes como las energías renovables y la eficiencia energética. Pueden producir bienes o prestar servicios que beneficien al medio ambiente (ej. Edificios verdes o transporte limpio) aunque no siempre estos se basan en la producción y tecnologías verdes. Los empleos verdes pueden contribuir a procesos de producción más respetuosos con el medio ambiente en las empresas (ej. reducir el consumo de agua o mejorar el sistema de reciclaje). Los empleos verdes definidos a través de procesos de producción no terminan necesariamente en bienes o servicios ambientales. Finalmente, se pueden distinguir dos tipos de empleos verdes: empleos en sectores económicos verdes desde el punto de vista del producto final; funciones de trabajo en todos los sectores desde una perspectiva de proceso respetuoso con el medio ambiente.

— *Finanzas sostenibles*: estudian cómo las finanzas (inversiones y préstamos) interactúan con las cuestiones económicas, sociales y medioambientales. Es decir, se refieren al proceso de incorporación de los factores ASG (AMBIENTALES - SOCIALES - GOBIERNO CORPORATIVO) en la toma de decisiones financieras (<https://www.argentina.gob.ar/>).

— *Gestión responsable de una empresa*: según la Norma ISO 26.000: “Responsabilidad de una organización ante los im-

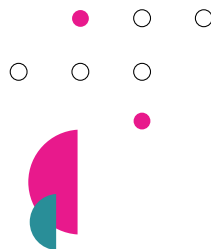
pactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que: - Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; - Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; - Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; - Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.”

- *Greenwashing*: del inglés (green para "verde" y washing para "lavado/blanquear/encubrir") se conoce también como lavado ecológico o ecoblanqueamiento, es una mala práctica o una estrategia de comunicación empresarial engañosa orientada a promover una percepción no verídica para incrementar sus ventas o la aceptación social, transmitiendo la idea de que sus productos, objetivos o políticas son respetuosos del medio ambiente cuando estas empresas, lejos de asumir un compromiso medioambiental, llevan a cabo actividades que lo afectan.
- *Marketing sostenible*: “El proceso de planificación, implementación y control del desarrollo, precios, promoción y distribución de productos de modo que satisfaga los tres criterios siguientes: 1) satisfacción de las necesidades del cliente; 2) consecución de los objetivos de la empresa; 3) compatibilización del proceso con el ecosistema. Dicho de otra forma las 4 “P” del Marketing tradicional: Precio, Producto, Plaza, Promoción + Las 3 “P” del desarrollo sustentable: People, Profit, Planet= Personas, Ganancia y Ambiente.
- *Negocios inclusivos*: modelos comerciales viables que suministran bienes, servicios y medios de subsisten-

cia, ya sea a escala o de forma escalable, a personas que viven en la base de la pirámide, convirtiéndolas en parte de la cadena de valor de las empresas como proveedores, distribuidores, minoristas o clientes. (<https://www.inclusivebusiness.net/>)

- *Pinkwashing*: forma de comunicación empresarial engañosa orientada a promover la percepción de los productos, objetivos o políticas de una organización que los presenta como respetuosos de los temas de género; Trabajo decente: resume las aspiraciones de los individuos en lo que concierne a sus vidas laborales, e implica oportunidades de obtener un trabajo productivo con una remuneración justa, seguridad en el lugar del trabajo y protección social para las familias, mejores perspectivas para el desarrollo personal y la integración social, libertad para que los individuos manifiesten sus preocupaciones, se organicen y participen en la toma de aquellas decisiones que afectan a sus vidas, así como la igualdad de oportunidades y de trato para mujeres y hombres. (OIT, <https://www.ilo.org/americas/lang--es/index.htm>)

Referencias bibliográficas y web



- Carrington, M., & Abbiss, F. (Eds.). (2014). *"Sustainability and the Small and Medium Enterprise (SME): Becoming More Professional."* Routledge.
- Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Recuperado de: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52015DC0614>
- Crane, A., & Matten, D. (2016). *"Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization."* Oxford University Press.
- Empleo verde en la Argentina, OIT, 2017. Disponible en: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo-buenos_aires/documents/publication/wcms_556477.pdf
- Empresas de triple impacto. Recuperado de: <https://redkopora.com/desarrollo-sostenible/empresas-de-triple-impacto/#:~:text=Las%20empresas%20de%20triple%20impacto%20son%20modelos%20econ%C3%B3micos%20que%20persiguen,la%20mitigaci%C3%B3n%20del%20cambio%20clim%C3%A1tico.>
- Estimación del empleo verde en Argentina- Resumen ejecutivo y Conclusiones, OIT, 2019. Disponible en: <https://www.ilo.>

[org/buenosaires/publicaciones/WCMS_735790/lang--es/index.htm](https://www.buenosaires.gov.ar/publicaciones/WCMS_735790/lang--es/index.htm)

- Estudio sobre acceso de las mujeres al empleo verde en América Latina. Serie de Estudios Temáticos EUROCLIMA+, n°. 21 (2021). Disponible en: <https://www.euroclima.org/seccion-publicaciones/tipo-de-documentos/estudios-tematicos-publicaciones/estudio1-sobre-acceso-de-las-mujeres-a-empleo-verde-en-america-latina/viewdocument/415>
- Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático. Calentamiento global de 1,5°C. Resumen para responsables de políticas. 2018. Recuperado de: https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/sites/2/2019/09/IPCC-Special-Report-1.5-SPM_es.pdf
- Hoepner, A. G. F. (Ed.). (2018). “Handbook of Research on Business Ethics and Corporate Responsibilities.” IGI Global.
- Informe sobre Economía Circular. Recuperado de: https://www.cac.com.ar/data/documentos/21_Informe%20sobre%20Econom%C3%ADa%20Circular.pdf
- Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social (MTESS); Ministerio de Desarrollo Productivo (MDP) y Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MAyDS)
- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Ministerio de Educación, Organización Internacional del Trabajo. Trabajo Decente. Recuperado de: https://www.trabajo.gob.ar/downloads/domestico/explora_fasciculo_03_Trabajo_Decente.pdf
- Naciones Unidas. Acuerdo de París. 2015. Recuperado de https://unfccc.int/sites/default/files/spanish_paris_agreement.pdf
- Naciones Unidas. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). 2022 “Elaboración de una estrategia de promoción del empleo verde”. Andrés

F. López, Natalia Benítez, Gabriela Estrella, Verónica Millenaar, Carlos A. Romero, M. Priscila Ramos, Lorenzo Perrotta, Juan I. Mercatante, Exequiel Romero Gómez, Sebastián N. González, Matías Harari (Equipo Instituto Interdisciplinario de Economía Política-Baires). Buenos Aires; Oficina de país de la OIT para la Argentina, (2022)

- Organización Internacional del Trabajo. Preguntas frecuentes sobre empleos verdes. Recuperado de: https://www.ilo.org/global/topics/75green-jobs/WCMS_214247_ES/lang--es/index.htm

- Organización Internacional del Trabajo. Trabajar en un planeta más caliente. El impacto del estrés térmico en la productividad laboral y el trabajo decente. 2019. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/--publ/documents/publication/wcms_768707.pdf

- Organización Internacional del Trabajo. Trabajo Decente. Recuperado de: <https://www.ilo.org/global/topics/decent-work/lang--es/index.htm>

- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Emissions Gap Report 2021: The Heat Is On – A World of Climate Promises Not Yet Delivered. 2021. Recuperado de: <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/36990/EGR21.pdf>

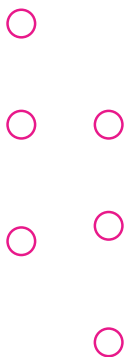
- Saget, Catherine, *Vogt-Schilb, Adrien y Luu, Trang*. El empleo en un futuro de cero emisiones netas en América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo y Organización Internacional del Trabajo. 2020. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_752078.pdf

- Symbola Fondazione per le Qualità Italiane, <https://www.symbola.net/>

Utrera Lucas Ignacio, *Sustentabilidad para PyMEs: Decálogo*

para ser una Pyme sustentable. 2021, SMS S.A.

- <https://bloo.media/blog/greenwashing/>
- <https://climate.selectra.com/es/que-es/greenwashing>
- <https://ovacen.com/que-es-el-greenwashing-y-como-funciona/>
- <https://responsabilidadsocial.net/responsabilidad-social-empresarial-rse-que-es-definicion-beneficios-y-ejemplos/>
- <https://www.animalpolitico.com/analisis/organizaciones/captura-del-estado/green-pink-blue-washing-o-por-que-necesitamos-mecanismos-obligatorios-para-detener-la-impunidad-corporativa>
- http://www.danielberliner.com/uploads/2/1/9/0/21908308/berliner_and_prakash_psj_2015.pdf
- <https://www.manosverdes.co/que-es-greenwashing-ejemplos-para-evitarla/>



MÁS INFO



<https://ramcc.net/empleosverdes/>

