MGP | HACIENDO JUNTOS

DESARROLLO PRODUCTIVO Y MODERNIZACIÓN

MGP

Municipalidad de General Pueyrredon

¿ Qué proponemos ?

- Modernización del Estado
- Desarrollar los recursos humanos
- Incentivar la inversión productiva
- Desarrollar los servicios y la infraestructura

¿Cuáles son los proyectos?

Modernización del Estado

Modernización Pública Administrativa

• EXPEDIENTES DIGITALES

Implementación de un sistema de digitalización de procesos internos de la administración pública para mejorar la eficiencia y disminuir costos.
Perfeccionando la calidad de procesos y la información pública

• SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES

Desburocratizar los procesos de la administración pública con el fin de mejorar la competitividad e integración de emprendedores y empresas al entramado productivo.

• HALL MUNICIPAL / 147

Crear un espacio de atención al ciudadano dentro de la Municipalidad para que todas las personas puedan recibir asesoramiento claro y simple para la gestión de trámites y solicitudes.
Potenciar y mejorar la atención ciudadana personalmente y la atención telefónica del 147, ingresando nuevos servicios cubiertos, como gestionando reclamos pendientes.

Transparencia y Participación Ciudadana

• GOBIERNO ABIERTO

Espacio virtual en la web de Gobierno Abierto para que las personas puedan proponer ideas y proyectos para la ciudad. Fomentar la rendición de cuentas a partir de una nueva Ordenanza de Acceso a la Información Pública creada colaborativamente, potenciar la participación ciudadana en espacios físicos y virtuales.

• DATOS ABIERTOS / TRANSPARENCIA ACTIVA

Poner a disposición de la población información pública en formatos que pueden ser utilizados, reutilizados y redistribuidos libremente y así impulsar la rendición de cuentas, la generación de valor agregado y enriquecer el debate público.

• EVENTOS COLABORATIVOS

Organización de eventos que aporten ideas y soluciones específicas para cada Secretaría, con talleres en simultáneo que promuevan la creación de capacidades, fomentando la re-utilización de datos que generen valor agregado y el periodismo de datos.

Desarrollar Recursos Humanos

ICM - Capacitación Interna

• GESTIÓN DE PROYECTOS Y BUSQUEDA DE FINANCIAMIENTO

Capacitación al personal jerárquico de carrera y funcionarios del municipio en las principales nociones sobre gestión de proyectos, haciendo principal hincapié en su identificación, formulación, seguimiento y una especial atención en la búsqueda individual de sus fuentes de financiamiento.
Generación de indicadores de gestión.

• PARTICIPACIÓN PÚBLICO PRIVADA

Capacitación al personal jerárquico de carrera y funcionarios del municipio en la formulación de proyectos entre el sector público y el sector privado con el fin de lograr capacidades necesarias para lograr acuerdos de objetivos compartidos para impulsar proyectos claves del municipio, detallando las responsabilidades de ambas partes y la remuneración.

RSE y Capacitación

• RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Reglamentación de la Ordenanza 20532, junto a representantes de empresas, organizaciones no gubernamentales, universidades, profesionales y consultorías.
Un proceso de acción y aprendizaje, donde se han realizado encuentros y ateneos siendo nexo comunicacional entre empresas-comunidad-estado, se ha determinado áreas de trabajo, organizados en comisiones, identificando un protocolo a seguir.

• CAPACITACIÓN ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA

Generar ámbitos de capacitación, formación y encuentro de actores de la Economía Social Solidaria, fomentando la capacitación continúa motivando el trabajo pro-activo. Junto a diversas instituciones de la ciudad.

Cooperativa y Mutual

• CAPACITACIÓN E INSERCIÓN

Capacitar e insertar al asociativismo a productores agropecuarios. Analizando y evaluando su estructura de costos y vías de comercialización. Articulación con entidades del sector y el INTA.

• CAMINOS RURALES

Generar un proyecto de ordenanza de mantenimiento, conservación y mejoramiento de caminos rurales. Análisis del ordenamiento jurídico vigente, (Ley provincial y ordenanzas municipales). Estudio comparativo de sitios donde el mantenimiento, conservación y mejoramiento de caminos rurales lo realiza una cooperativa. Análisis de la conformación, administración y financiamiento.

Emprendedores

• CLUB DE EMPRENDEDORES

Coordinación de actividades en un espacio digital que promueve la adquisición de capacidades y la interacción entre emprendedores, inaugurado en Diciembre de 2016 con lugares de trabajo cooperativo, aula de exposición y mesa de trabajo. Promoviendo la colaboración, la innovación y la capacitación para las personas que quieren poner en funcionamiento una idea-proyecto.

• INCUBADORA DE EMPRESAS

Con el fin de viabilizar y acelerar proyectos productivos, se genera este programa diseñado para convertir una idea en un proyecto con crecimiento y un éxito sustentable por medio de servicios como mentoreo, generación de redes, capacitaciones especializadas y armado de planes de negocio.

• MDP EMPRENDE

Iniciativa anual de emprendedores de referencia en la ciudad, el cual expone y fortalece el ecosistema local, con distintos espacios de talleres, conferencias y networking entre los asistentes, con la co-organización entre distintas instituciones marplatenses, afianzando relaciones entre instituciones.

Oficina Municipal de Empleo

• PROMOCIÓN DEL EMPLEO

Promover las distintas herramientas de acceso al empleo, trabajando también sobre la transformación laboral necesaria mediante la capacitación.
- Promoción y Fortalecimiento del Empleo: Asistencia, asesoramiento y difusión a los programas de empleo y sus prestaciones. Servicio de reclutamiento y selección de personal para las empresas.
- Capacitaciones: Curso de Introducción al Trabajo (CIT), Empleabilidad, Club de Empleo, Gestión Empresarial. Intermediación Laboral y promoción del empleo.

• REGISTRO DE CAPACITACIONES Y NUEVOS PERFILES

Concentrar la información respecto a la oferta educativa referida a Formación Profesional y demás capacitaciones o cursos brindados por cualquier institución, con el fin de unificar información y confeccionar un registro único.
Analizando la programación de capacitaciones que respondan a necesidades reales de la matriz productiva de la región. Con información en los ámbitos nacional, provincial, municipal, cámaras, sindicatos, ONG, etc.

Incentivar la Inversión Productiva

Inversiones

• EMBAJADORES EN LA CIUDAD

Con el objetivo de atraer inversiones extranjeras a Mar del Plata, se organiza una agenda personalizada de 2 días para cada embajador y acompañante. Uno de los cuales estará destinado a dar a conocer las ventajas de invertir en el partido a través de material, vista a empresas y encuentro con diferentes entidades intermedias (a medida del país del cual proviene). El segundo día se abocará a esparcimiento y la experiencia personal de la calidad de vida en la ciudad.

• FERIA INTERNACIONALES

Participación de empresas locales en distintos eventos mundiales destacando invitaciones gestionadas por la secretaría con financiamiento externo total, adjudicación total o parcial de los espacio dentro de las exposiciones.

Comercio Exterior

• CAPACITACIONES EN COMEX

Se realizan distintas capacitaciones en Comex y Financiamiento (con BAPRO, AAICI, Min.Agroindustria), Imagen Corporativa y Diseño para exportar (Sebastián Guerrini), Como conseguir clientes en el exterior (con Provincia y FCSyS), exportación de servicios (con AAICI y Aticma), Business Forum Italo Argentino (con Consulado Italiano e ICE).

• PROGRAMA DE APOYO A LAS EXPORTACIONES

Junto a la Universidad CAECE se asiste a las Pymes exportadoras y potencialmente exportadoras con un Plan de Negocio Exportador con un Convenio de Cooperación Técnica y Científica firmado entre las instituciones al que las empresas adhieren anualmente a través de un Acta de Adhesión Anual.

• DIAGNÓSTICO EXPORTADOR SECTORIAL Y OFERTA EXPORTABLE

Junto a la AAICI se relevaron los sectores PESCA (10 empresas), ALIMENTICIO (6 empresas), LABORATORIOS (4 empresas y EQUIPOS PETROLEROS (2 empresas). Se generaron plan de acciones de comercio exterior junto a la AAICI y las empresas involucradas de sectores Laboratorio y Petróleo.

Promoción Industrial

• DISTRITO DE INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

Crear un distrito para consolidar y desarrollar la competitividad de la industria alimenticia regional aprovechando la posición geográfica, la infraestructura logística, los recursos humanos y la capacidad instalada.
Estableciendo las acciones en un convenio regional con los partidos vecinos.

• PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN TEXTIL

Transformación y consolidación del sector textil marplatense, promoviendo la incorporación de innovación, diseño y principios que permitan posicionar a la industria como industria de nicho y de alto valor agregado en mercados globales. Conglomerado productivos de empresas textiles con una estrategia de desarrollo basado en la generación de políticas sustentables, formado por 26 empresas beneficiadas por el Programa del Ministerio de Producción de Nación con un financiamiento de $ 5.200.000

• MAPRIT

Actualización estadística del Mapa Productivo de Indumentaria y Textil del Partido, proyecto que tiene como objetivo principal la constitución de un instrumento ordenador de políticas, iniciativas y expectativas para el sector.

Asuntos Agrarios

• PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE

Creación de una nueva Ordenanza que regule la utilización de agroquímicos acordes con programas de buenas practicas agronómicas, regulando el manejo adecuado de agroquímicos y adecuando la legislación a las normas provinciales y nacionales.

• REGULARIZACIÓN DEL TRABAJO AGRÍCOLA

Coordinación con Ministerio de Trabajo de Nación, Provincia y actores involucrados en búsqueda del ordenamiento del sector.

Desarrollar los Servicios y la Infraestructura

Información Estratégica

• ESTIMACIÓN PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO 2013-2017

Continuar la serie para contribuir a la generación en el Municipio de una fuente de información permanente y sistemática de carácter público sobre el funcionamiento de la economía local y las características sectoriales de la misma, para mejorar la gestión y planificación con datos concretos.

• ENCUESTA ANUAL DE HOGAR Y EMPLEO

Relevamiento para conocer y caracterizar a la población desde su inserción socioeconómica laboral. Un sistema integrado de indicadores sociales que incluye aspectos demográficos, sociolaborales, educativos e ingresos.

• INDICADORES DE GESTIÓN

Generación de expresiones cuantitativa del comportamiento y desempeño de los procesos del estado, con el fin de brindar niveles de referencia, señalando de manera simple cualquier desviación sobre el funcionamiento interno y favorecer la toma de decisiones con datos concretos.

Parque Industrial

• AMPLICACIÓN PARQUE INDUSTRIAL

Mediante un acuerdo de inversión público privada con el fin de concretar las obras necesarias para duplicar la superficie con infraestructura, servicios, energía renovable y logística suficiente.
Reposicionándolo como modelo en el país, generando un plan de obras sustentable que permitirá no solo brindar la infraestructura pendiente, sino la incorporación de nuevas industria, generando potenciales 5.000 puestos de trabajo directos y mejorar la competividad de las empresas existentes.

• PARQUE MODELO SUSTENTABLE

Proyecto generado para incorporar diversas fuentes de energías renovables a la matriz energética tanto del Parque, con el fin de lograr la autosustentabilidad energética, un servicios planificado unificado de tratamiento de afluentes y residuos, como también un manejo eficiente de la utilización del agua.
Fomentando el uso de energías alternativas y administrar los proyectos públicos municipales, impulsando proyectos privados dedicados a fuentes energéticas basadas en no utilizar combustibles fósiles sino recursos capaces de renovarse ilimitadamente.

Industrias Creativas y del Conocimiento

• POLO DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y DEL CONOCIMIENTO

Construcción de 4.500m² con el objetivo de fortalecer los sectores de Industrias Audiovisuales, Diseño, Industrias Creativas y las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
> Incubadora de empresas de servicios del conocimiento
> Laboratorios de Investigación y Transferencia
> Radicación de microemprendimientos

• ECOSISTEMA DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y TECNOLÓGICAS

Promover la infraestructura tecnológica de la ciudad y generar recursos humanos capacitados con nuevos perfiles adaptados a la nueva economía global, coordinando los sistemas educativos y tecnológicos para lograr una mayor productividad en el partido.
Creación del Distrito de Industrias Creativas y del Conocimiento que busca potenciar aquellas empresas basadas en esos sectores dentro de la zona delimitada.

Ferias y Mercados

• MERCADO EN TU BARRIO

Con el fin de generar espacios de comercialización los productores/emprendedores ofrecen a las familias, productos de calidad a precios accesibles. Actividad de venta y promoción barrial de la producción primaria local (frescos frutas, verduras, carnes, panificados).

• REGISTRO DE FERIANTES / UG FERIAS EN ESPACIOS PÚBLICOS

Con el fin de sistematizar y completar el Registro de feriantes, en soporte digital y físico, creando una base de datos que permita acceder a la información actualizada del sector microemprendedor del Partido, con el detalle de sus productos y la generación dinámica de catálogos por feria y por producto, generando un mapa productivo de microemprendedores, para poder administrar los espacios físicos disponibles para tal fin.